Impact Report 2024

zordan®

shaping beauty sustainably since 1965

Indice

Lettera agli stakeholder ..... pag. 3
Chi siamo ..... pag. 4
Il modello di business ..... pag. 5
Purpose - Vision e Mission ..... pag. 6 - 7
B Corp e Società Benefit ..... pag. 8 - 9
B Impact Assessment (BIA) ..... pag. 10
Timeline della sostenibilità ..... pag. 11
Ambiti ed obiettivi ..... pag. 12
SDGs ..... pag. 13
Rendicontazione Impact Assessment e obiettivi di Statuto ..... pag. 14 - 38
I nostri numeri ..... pag. 39 - 40

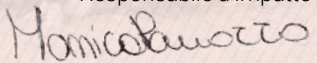
zordan® shaping beauty sustainably since 1965

Cari lettori,

con grande piacere vi presentiamo il nostro Report di Impatto 2024, un documento che racconta il nostro impegno per la crescita responsabile e la creazione di valore condiviso.
Alla vigilia del nostro 60° anniversario, abbiamo rinnovato il piano strategico, dando in esso ampio spazio ai nostri obiettivi di impatto. Questo nuovo piano guiderà le nostre azioni nei prossimi anni, facendo sì che ogni passo verso il futuro sia allineato con i valori che ci hanno accompagnato finora.
Quest'anno, in particolare, la collaborazione con la nostra sede americana si è intensificata, grazie alla creazione di un team intercompany, che ha favorito lo scambio di competenze e l'adozione di tecnologie all'avanguardia. Questo approccio collaborativo ci permetterà di affrontare le sfide future con maggiore efficacia e visione globale.
Anche il nostro cammino verso la neutralità climatica prosegue con determinazione. Abbiamo istituito un team dedicato, formato per implementare e diffondere le migliori pratiche volte a ridurre il nostro impatto in termini di emissioni.
Nel corso dell'anno abbiamo inoltre rinnovato il nostro impegno nella diffusione della cultura, un pilastro fondamentale della nostra identità. Attraverso il Museo Zordan promuoviamo un modello d'impresa virtuoso, in stretta collaborazione con gli stakeholder e aperto alla comunità. Inoltre, con l'Accademia Zordan, ci impegniamo ad avvicinare i giovani al mondo del lavoro manifatturiero, offrendo loro opportunità di formazione e orientamento. Questi progetti ci permettono di costruire un legame solido tra il nostro passato, le nuove generazioni e il futuro del nostro settore, consolidando il ruolo di riferimento di Zordan nel panorama industriale.
Nelle pagine che seguono, e nella prossima edizione del Bilancio di Sostenibilità, troverete un approfondimento sui risultati raggiunti, le iniziative intraprese e gli obiettivi che ci guideranno nei prossimi anni. Siamo orgogliosi dei progressi compiuti e consapevoli delle sfide che ci attendono.
Grazie per accompagnarci in questo percorso.

Monica Panozzo

Responsabile d'Impatto



Chi è Zordan.

Zordan è uno dei punti di riferimento per i brand del lusso nella realizzazione di spazi retail che coniugano eccellenza e rispetto per persone e pianeta.

L'azienda, che nasce a Valdagno nel 1965, deve il proprio successo alla realizzazione di un efficace modello di business fondato non solo sulla rigorosa applicazione delle proprie competenze tecniche ma anche sulla centralità dell'uomo nella vita aziendale, favorendo lo sviluppo della comunità locale attraverso l'educazione e la bellezza.

La sostenibilità è sempre stata un valore per Zordan fin dalla sua fondazione. Nel 2016 l'azienda si trasforma in Società Benefit e diventa una B Corp certificata, annoverandosi tra le aziende che guidano un movimento globale impegnato in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.
L'azienda si trasforma così da esecutrice a innovatrice sostenibile.

Per suggellare il nostro impegno verso tutti i portatori di interesse, ad ottobre 2016 siamo diventati una B Corp certificata: B Lab e il movimento B Corp guidano il cambiamento dei sistemi economici promuovendo un modello di business guidato dagli stakeholder: un modello che consideri le esigenze dei lavoratori, dei clienti, delle comunità e dell'ambiente e che collabori con i partner della politica e della società civile.

Il modello di business di Zordan ha nell'ascolto il suo ingrediente per il successo.

Certificazione B Corporation

Nello stesso anno, abbiamo trasformato il nostro statuto diventando una delle prime Società Benefit in Italia nel nostro settore.

Nota sulla certificazione

La "Certificazione B Corporation" e un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Si specifica che B Lab non e un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

Abbiamo abbracciato tutti gli aspetti della sostenibilità e li abbiamo integrati nel nostro modello di business.

3P
purpose

PROSPERITÀ

Variabili che riguardano i risultati economici ed il flusso di cassa.

PERSONE

Variabili sociali che riguardano comunità, educazione, equità, risorse sociali, salute, well-being e qualità della vita.

PIANETA

Variabili ambientali relative alle risorse naturali, alla qualità dell'acqua e dell'aria, risparmio energetico e uso del suolo.

La bellezza sostenibile entusiasma, rasserena e ispira.

Vision

Zordan dà forma alla bellezza in modo sostenibile.

Mission

Siamo una B Corp certificata.

Dal 2016, siamo annoverati tra le aziende che guidano un movimento globale impegnato in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.
Le **B Corp** sono aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale.

La certificazione **B Corp** e concessa e promossa da **B Lab**, un'organizzazione non profit che promuove la trasformazione dei sistemi economici creando standard, politiche, strumenti e programmi che hanno l'obiettivo di modificare il comportamento, la cultura e la struttura del sistema capitalista.

Gli standard di **B Lab** sono il fulcro del **B Impact Assessment™**, rispetto al quale le **B Corp** ottengono un punteggio pari o superiore a 80 per ottenere la certificazione, oltre a dover soddisfare il requisito legale di implementare una stakeholder governance.

Nel 2020 e nel 2023 ci siamo sottoposti ad una nuova valutazione degli standard da parte di **B Lab,** mantenendo la certificazione e raggiungendo prima i 106,5 punti e poi i 124,7 punti.
Il risultato è straordinario considerando che il **B Impact Assessment** è stato utilizzato da più di 240.000 aziende nel mondo, ma soltanto 8.580 di queste ha superato la soglia degli 80 punti.

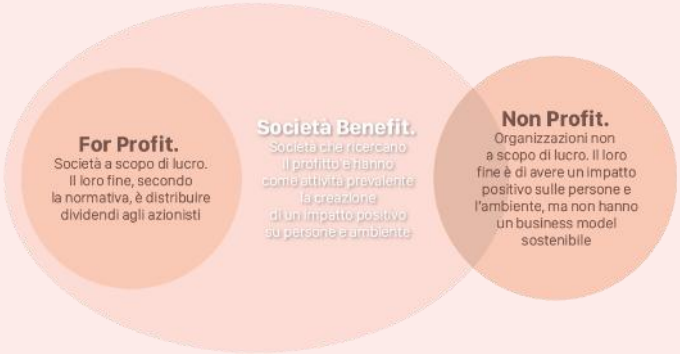
Certificazione
B
Corporation

Siamo una Società Benefit.

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit, invece, sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di azienda, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale, sociale. Queste aziende hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti/associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.



Le Società Benefit devono nominare un responsabile di impatto e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto (ottemperando agli obblighi stabiliti dalla legge del 28 Dicembre 2015 n. 208 Commi 376-384), che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per l'esercizio successivo.

B Impact Assessment (BIA)

Il **B I**mpact **A**ssessment (BIA) è una piattaforma gratuita progettata per aiutare le imprese a misurare e gestire l'impatto positivo sui lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.
Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi in quanto utilizza un questionario composto da numerose domande a cui si accede per step, a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di certificarsi B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo. Al momento in Italia si contano circa 280 B Corp, mentre in tutto il mondo sono oltre 8.500.

Il 24 febbraio 2021 è stato pubblicato "Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and BIA" il documento con cui B Lab e il Global Reporting Initiative (GRI) hanno annunciato la partnership per aiutare le organizzazioni a gestire e divulgare in maniera trasparente le loro performance di sostenibilità allo scopo di migliorare il loro contributo per un futuro più sostenibile.

Il documento mostra le interconnessioni tra linee guida elaborate dal GRI per la rendicontazione di sostenibilità, ovvero i "GRI Sustainability Reporting Standards", gli standard di reporting più utilizzati al mondo, e il tool di valutazione di impatto di sostenibilità di B Lab, il "B Impact Assessment". In tal modo, vengono fornite le informazioni necessarie per poter sfruttare i dati del proprio report di sostenibilità GRI con il report di impatto di B Lab e viceversa. Come citato nel comunicato ufficiale del GRI e di B Lab "Pur avendo scopi diversi, gli Standard del GRI e il BIA di B Lab aiutano le aziende ad aumentare la consapevolezza e la trasparenza dei loro impatti. Mettere insieme queste informazioni consente un approccio maggiormente olistico al modo in cui gli impatti sono divulgati e gestiti.

L'approccio di Zordan

I passi verso la sostenibilità

	2010	2012	2016	2020	2021	2022	2023	2024	2030
sostenibilità **AMBIENTALE**		PEFC/18-31-459			Creazione di un tool verificato per la quantificazione delle emissioni di gas serra prodotte per la realizzazione dei nostri arredi **(CFP - Appendice C della ISO 14067:2018)**	Inventario GHG di organizzazione **(CFO, ISO 14064-1:2018)**			OBIETTIVO CARBON NEUTRALITY
sostenibilità **SOCIALE**			FAMILY AUDIT (conclusa nel 2016)		Sedex Member		BEST WORKLIFE		
sostenibilità **ECONOMICA**	ISO 9001								

Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Abbiamo adottato anche a livello di Report di Impatto una struttura che risponda allo stesso tempo agli obiettivi B Corp ma anche a quelli previsti dallo statuto di Società Benefit e allo standard SDGs delle Nazioni Unite.

Nel 2021, Zordan ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, facendo propri i suoi princìpi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

Ambiti ed obiettivi di BIA (B Impact Assessment).

Nel 2023 ci siamo sottoposti ad una nuova valutazione da parte di B Lab, mantenendo la certificazione e ottenendo **un punteggio di 124,7.**

Di seguito sono stati mappati 5 macro ambiti considerando al loro interno anche gli obiettivi di beneficio comune da statuto.

Governance.

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.

Workers.

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Community.

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.

Environment.

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.

Customers.

L'area di impatto "Customers" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite.

1. **Governance**

L’area di Impatto **“Governance”** valuta la missione generale dell’azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l’integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder.

1. Governance

Punteggio da B Impact Assessment 19,3/20

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024 ●	OBIETTIVI 2025 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Crescita professionale	Individuati degli obiettivi relativi ad azioni per Planet, People e Prosperity con allineamento agli obiettivi di scopo comune.	Individuazione degli obiettivi relativi ad azioni per Planet, People e Prosperity con allineamento agli obiettivi di scopo comune.	● ●	● ●		● ●	● ●		● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	
Crescita professionale	Misurato, all'interno degli incontri trimestrali con il CDA, lo stato di avanzamento degli obiettivi del Report d'Impatto.	Misurazione, all'interno degli incontri trimestrali con il CDA, dello stato di avanzamento degli obiettivi del Report d'Impatto.	● ●	● ●		● ●	● ●		● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	
Ambiente - comunità e territorio	Redatto il primo Bilancio di Sostenibilità revisionato da parte terza, comprensivo di analisi di materialità e *stakeholder engagement*.	Redazione Bilancio di Sostenibilità revisionato da parte terza.	● ●	● ●		● ●	● ●		● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	
Serenità dei collaboratori	Analizzate e aggiornate le retribuzioni sulla base del confronto con il mercato esterno.	Analisi e aggiornamento delle retribuzioni sulla base del confronto con il mercato esterno.	● ●		● ●					● ●									

2. **Workers**

L’area d’Impatto **“Lavoratori”** valuta la contribuzione dell’azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute, opportunità di sviluppo professionale.

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 32,7/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024	OBIETTIVI 2025	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Serenità dei collaboratori	Analizzata la fattibilità del progetto di partecipazione dei lavoratori al capitale sociale.	Definizione e sviluppo del progetto di partecipazione dei lavoratori al capitale sociale.				●				● ●		● ●							
Serenità dei collaboratori	Utilizzato il 61,8% della somma welfare caricata sulla piattaforma. Servizi maggiormente utilizzati: buoni acquisto, istruzione e tempo libero.	Studio e valutazione per l'implementazione di nuovi servizi welfare e l'incentivazione all'utilizzo.	● ●		● ●	● ●						● ●							
Serenità dei collaboratori - cultura	Monitoraggio specifico della soddisfazione dei lavoratori neoassunti al termine del periodo di prova.	Riorganizzazione del percorso di *onboarding* con risorse dedicate e sistemi di monitoraggio continuo di soddisfazione ed efficacia.				● ●				● ●		● ●							
Serenità dei collaboratori	Formazione specifica sulla politica di *whistleblowing* e rafforzamento sistemi di segnalazione anonimi e palesi.	Organizzazione e coordinamento dei diversi sistemi di segnalazione.				● ●	● ●			● ●		● ●							
Serenità dei collaboratori – comunità e territorio		Implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori certificato secondo la norma UNI-EN-ISO 45001:2018.			●	●				●	●	●	●						
Serenità dei collaboratori		Riprogettazione dell'area caffè per migliorare gli spazi di scambio e condivisione.			●														
Serenità dei collaboratori	Completata la palestra a disposizione delle persone e creato il team dedicato alla gestione.	Individuazione di possibili migliorie o richieste e attuazione di progetti finalizzati al miglioramento della salute dei lavoratori.			● ●														

continua

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 32,7/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024	OBIETTIVI 2025	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Serenità dei collaboratori	Attivati progetti di supporto per i colleghi in momenti di difficoltà (donazione ore permessi e raccolta fondi).	Avvio da parte del Team Solidarietà di progetti in risposta a situazioni di necessità, garantendo continuità nel sostegno a cause sociali e iniziative locali.	● ●		● ●							● ●							
Serenità dei collaboratori	Organizzati n.2 eventi di team building in continuità rispetto agli anni precedenti: • un *kick-off meeting* per l'allineamento delle persone sui progetti aziendali incentrato sul tema della qualità; • un evento dal titolo «Generazione Zordan» dedicato alle persone di Zordan e alle loro famiglie. L'evento ha trattato il tema del confronto tra generazioni.	Organizzazione di n. 2 eventi di team building e di condivisione dedicati alle persone Zordan, uno dei quali aperto alle famiglie.			● ●	● ●													
Serenità dei collaboratori- crescita professionale - cultura	Aggiornata la *Reinventing Map* e confrontati i risultati con i precedenti per valutare il percorso svolto.	Definizione piano d'azione sul pilastro "People" derivante dall'analisi dei risultati della *Reinventing Map* globale e di team.			● ●	● ●	● ●			● ●		● ●							
Serenità dei collaboratori- crescita professionale - cultura	Conclusi i progetti di confronto e dialogo promossi dai sottogruppi Under 30 e Over 50.				●	●	●					●							
Serenità dei collaboratori - crescita professionale	Inserita in organico la figura di "tutor" (come previsto dall'organizzazione Teal) e CHO (Chief Happiness Officer).	Predisposizione di un piano di attività di *well-being*, rivolte ai singoli o all'intera azienda, emerse a seguito di processi tra cui l'ascolto attivo.			● ●	● ●	● ●			● ●		● ●							

continua

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 32,7/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024	OBIETTIVI 2025	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Crescita professionale	Definito un piano formativo aziendale (comprendente di *training on the job* e trasversale) a seguito delle richieste e proposte di formazione attuate dai team a seguito dei colloqui di monitoraggio periodico.	Strutturazione di percorsi di formazione interna, guidati da risorse senior, comprendente tutte le fasi dalla rilevazione del fabbisogno alla valutazione dell'efficacia.				● ●	● ●			● ●	● ●	● ●							
Crescita professionale	Partecipazione di n.3 persone a percorsi di crescita master (MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA).	Mantenimento del rapporto con la Fondazione CUOA per la partecipazione delle figure interne a percorsi di alta formazione e perfezionamento.				● ●	● ●			● ●									
	Accademia Zordan																		
Comunità e territorio	Individuati gli istituti del territorio più funzionali a costruire partnership di lungo periodo, anche attraverso percorsi di PCTO.	Consolidamento dei rapporti con gli istituti considerati prioritari per l'azienda, riservando una quota di posti agli studenti nell'ambito del progetto Accademia Zordan.				● ●	● ●						● ●						
Comunità e territorio	Ospitati n.23 giovani risorse all'Accademia Zordan con alternanza di formazione *on the job* retribuita e momenti formativi in aula.	Regolamentazione, attraverso il progetto dell'Accademia Zordan, dei flussi di studenti provenienti dalle scuole e dei lavoratori estivi ospitati in azienda. Coinvolgimento dei partner di filiera nei momenti di formazione in aula.				● ●	● ●					● ●	● ●						
Comunità e territorio	Prassi di ospitalità di lavoratori estivi confluita nel progetto Accademia Zordan.					●							●						

Accademia Zordan

Attraverso la propria Accademia, Zordan nel 2024 ha accolto **23 giovani** e ha permesso loro di vivere, nei mesi estivi, un'esperienza di lavoro retribuito e di formazione in aula.
Gli insegnamenti, impartiti dai tecnici di Zordan e dai partner di progetto **Umana Forma e Umana**, hanno permesso ai partecipanti di scoprire le **professioni del fare**, in particolare legate al mondo del legno e del metallo.
Al progetto di orientamento estivo si aggiungono i numerosi stage curricolari e l'alternanza scuola-lavoro accesi dall'azienda nel corso dell'anno, a simboleggiare l'apertura verso le generazioni più giovani.
L'impegno del team **Accademia Zordan** è stato rivolto, nel 2024, a stringere relazioni di qualità con gli istituti scolastici del territorio, anche attraverso le visite allo stabilimento e al Museo Zordan.

ACCADEMIA ZORDAN UMANA FORMA

3. **Community**

L'Area d'Impatto **"Comunità"** valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altri.

3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 24,1/30

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024 ●	OBIETTIVI 2025 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Formalizzato in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma l'impegno a garantire l'inclusività.						●					●							
Comunità e territorio	Raggiunti i €65.000 di erogazioni liberali. Raggiunti i €2.500 di sponsorizzazione associazioni sportive.	Raggiungere €45.000 di erogazioni liberali. Raggiungere €2.000 di sponsorizzazione associazioni sportive.	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●			● ●			● ●	● ●	● ●		● ●	● ●	
Comunità e territorio	Organizzata la raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone per un totale di €6.739,30, con contributo dell'azienda di pari importo, a raddoppio di quanto viene raccolto.	Organizzazione della raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone con contributo dell'azienda, raddoppiando l'importo che viene raccolto. Promozione di incontro tra associazioni e Team Solidarietà per eventuali attività di sensibilizzazione.	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●			● ●	● ●	● ●	● ●	●	●				

continua

3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 24,1/30

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024	OBIETTIVI 2025	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio - cultura	Condiviso la storia aziendale e il modello B Corp in n.43 occasioni (escluse le aperture ordinarie del museo), di cui n.13 riservate a studenti.	Formazione in *public speaking* e *media training* per il team di ambassador aziendali, con l'obiettivo di ampliare il numero di persone disponibili a comunicare il modello virtuoso proposto da Zordan.				● ●					● ●		● ●						
Comunità e territorio - cultura	Ospitato un tirocinante dell'ITS COSMO Fashion Sustainability Manager per un totale di 800 ore.	Disponibilità ad ospitare un tirocinante dell'ITS COSMO Fashion Sustainability Manager per un totale di 800 ore e a portare una testimonianza agli studenti del corso.				● ●			● ●	● ●			● ●	● ●	● ●	● ●	● ●		
Cultura	Sponsorizzata la pubblicazione o la presentazione alla Comunità di n.9 libri per un valore di €11.410	Sponsorizzazione della pubblicazione o della presentazione alla Comunità di almeno n.4 libri, per un valore di €10.000.				● ●													
Comunità e territorio - cultura	Erogate n.3 lezioni sul Controllo di Gestione a studenti universitari.	Disponibilità ad erogare n.5 lezioni sul Controllo di Gestione.				● ●				● ●									
Cultura	Garantite n.10 aperture del Museo al pubblico. Associazione con Museimpresa.	Garantire n. 10 aperture del Museo Zordan al pubblico. Stipula della convenzione con Musei Alto Vicentino.				● ●					● ●			● ●	● ●				

Museo Zordan.

Inaugurato nel novembre 2023, il **Museo Zordan** rappresenta uno strumento concreto per promuovere un modello d'impresa orientato al dialogo con gli stakeholder e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Nel 2024 sono state garantite 10 aperture dedicate al pubblico.
Sono stati inoltre ospitati 9 gruppi di studenti e 6 tra gruppi aziendali ed imprenditoriali.

Zordan Sustainability Award.

La missione del **Museo Zordan** è di diffondere e promuovere un modello d'impresa orientato alla **prosperità di lungo periodo**, e al **dialogo con gli stakeholder**. Nel corso dell'anno ha promosso eventi culturali tra cui, nel mese di ottobre, la seconda edizione del Zordan Sustainability Award.
Istituito nel 2022, questo riconoscimento ha l'obiettivo di valorizzare realtà imprenditoriali che condividono i valori fondanti di Zordan, con l'intento di diffondere le *best practice* sviluppando una narrazione artistica intorno a uno o più dei tre pilastri del proposito evolutivo: Persone, Pianeta e Prosperità.
Nel 2024, il premio è stato assegnato all'impresa Loccioni, in virtù della sua **capacità di generare valore trasformando il territorio attorno a sé e contribuendo alla crescita della comunità**.
L'attribuzione dell'*award* è solo la prima tappa di un percorso che porterà il Museo Zordan alla *renovation* dell'ambiente espositivo *Art for Sustainability*.

Enrico Loccioni e Maurizio Zordan durante il conferimento del Zordan Sustainability Award.

Zordan Team Solidarietà

Il team Solidarietà è stato istituito nel maggio 2020, durante la pandemia, con l'obiettivo di creare e gestire un fondo dedicato a supportare le persone dell'azienda e/o i loro familiari in difficoltà.
Nei mesi successivi, il team ha avviato anche un'attività parallela di sostegno a diverse associazioni. Seguendo un approccio auto-organizzato, da allora ogni due mesi viene scelta una nuova iniziativa tra le proposte dei team, finanziata tramite offerte volontarie raccolte grazie all'utilizzo della caffetteria.
L'azienda sostiene queste iniziative raddoppiando il valore di ogni donazione ricevuta.

Gennaio

Ass. Italiana Sindrome di Rett

Il Centro Airett a Verona supporta diagnosi, riabilitazione e ricerca con un approccio multidisciplinare, sviluppando tecnologie innovative, programmi educativi e formazione per *caregiver*.

Febbraio - Marzo

Azienda agricola Juvenilia

L'azienda Juvenilia produce latte, carne e succo di mela biologici. Promuove il legame con la comunità attraverso visite e un distributore H24 con latte, prodotti propri e altre eccellenze locali.

Aprile - Maggio

Ass. Dottor Clown

Dottor Clown Vicenza porta sorrisi e supporto emotivo in ospedali, case di riposo e comunità attraverso clownterapia, migliorando il benessere di pazienti, anziani e persone in situazioni di difficoltà.

Giugno - Luglio

Ass. Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma

AIL Vicenza sostiene pazienti ematologici con assistenza domiciliare, supporto psicologico, case alloggio gratuite, ricerca avanzata e formazione medica. Finanziamenti mirano a cure migliori e innovazione.

Agosto - Settembre

Ass. Sogni

SOGNI è un'organizzazione no profit che realizza attività per bambini e giovani con patologie oncologiche, offrendo momenti di spensieratezza lontano da ospedali e terapie.

Ottobre - Novembre

Ass.Midori

Grazie al contributo di Zordan, nel 2025 Midori supporta i Gruppi AMA di Valdagno e Montecchio, coinvolgendo 30-35 famiglie e una psicologa esperta, e promuove incontri sull'educazione alimentare nelle scuole.

Dicembre

Vicenza 4 children

Vicenza for Children supporta bambini e famiglie durante il percorso di cura, offrendo assistenza sanitaria, psicologica e sociale, e promuovendo progetti per migliorare la qualità della vita.

Le erogazioni liberali 2024:

Amref

Y-ACT

Y-ACT vuole promuovere cambiamenti duraturi e trasformativi negli atteggiamenti e nei comportamenti degli individui e delle comunità italiane afro-discendenti riguardo alle MGF attraverso l'empowerment dei giovani e attivando le comunità target attraverso il dialogo intergenerazionale, la comunicazione e lo scambio di buone pratiche.

Fondazione Caritas Vicentina

Emporio Solidale

Attraverso il sostegno al progetto «Emporio Solidale» di Fondazione Caritas Vicenza, Zordan ha contribuito all'acquisto di alimenti e beni di prima necessità per le famiglie più fragili e svantaggiate che abitano nel territorio della città e Diocesi di Vicenza, in un'ottica di promozione della dignità e dello sviluppo umano integrale.

AIDO

Gara ciclistica

Save the Children

Punto Luce Ostia

Il Punto Luce è un centro ad alta densità educativa, aperto ai bambini, agli adolescenti e ai loro genitori, coordinato da figure educative e animato da volontari. Il centro garantisce ai bambini e agli adolescenti spazi a loro misura dove trovare opportunità di crescita e di sviluppo.

Festival Biblico

Villeggiatura

Alla sua quinta edizione, la villeggiatura del Festival Biblico conferma l'intenzione di scovare luoghi e paesaggi poco frequentati, all'apparenza dismessi e di lato rispetto al flusso turistico, urbano e sociale, proponendo un trekking pensato per conoscere il paesaggio, le Sacre Scritture e l'arte che a questi si mescola.

Sagra della Piana

La Sagra della Piana è una importante e partecipata manifestazione della vallata dell'Agno che crea un'occasione di incontro e condivisione, permettendo di tenere vive le tradizioni locali.

Le erogazioni liberali 2024:

Comitato per la cooperazione internazionale decentrata «Città di Valdagno» ONLUS

Onlus Città di Valdagno
Comitato per la Cooperazione Internazionale

Il progetto sostiene iniziative di sviluppo sostenibile globale, senza intermediari statali, promuovendo autonomia locale in economia, sanità, istruzione e cultura.

Parrocchia S. Paolo Apostolo Novale

Novale in Festa

Novale in Festa
Oratorio Don Bosco

La sagra di San Paolo Apostolo Novale promuove divertimento e cultura, con mostre di artisti e volontari locali, raccogliendo fondi per l'Oratorio e opere parrocchiali, rafforzando lo spirito comunitario.

Associazione Nazionale dei Carabinieri

Fondazione Imprendi

FONDAZIONE IMPRENDI
Scuola di Imprenditorialità

Zordan sostiene la Fondazione Imprendi che, attraverso attività culturali, promuove nelle persone lo sviluppo di una coscienza civile e sociale, per portarle a condividere una nuova visione dello sviluppo non solo economico ma anche umano.

Provaldagno – Festa d'Autunno

1902 PROVALDAGNO

La Festa d'Autunno, evento storico della vallata attivo da oltre 30 anni, unisce la comunità locale e accoglie visitatori anche da fuori regione. La manifestazione rafforza il legame con Prien am Chiemsee, città gemellata bavarese, promuovendo scambio e aggregazione.

Unità Parrocchiale Piana, Massignani, Ponte dei Nori

Le erogazioni liberali 2024:

Master in Manager dello Sviluppo Locale Sostenibile UNIPD

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Zordan ha finanziato due borse di studio destinate a residenti o dipendenti del Comune di Valdagno, per partecipare al master di secondo livello in "Manager dello Sviluppo Locale Sostenibile," promosso dall'Università di Padova.

Sante Marie

Mostra d'arte

Con l'intento di valorizzare le risorse naturalistiche e storiche della Valle dell'Agno è stata realizzata dal 18 al 26 maggio 2024 una mostra di arte contemporanea con opere di pittura, scultura, installazioni, dal titolo 'Sante Marie' presso la Contrada Frati di S. Maria di Panisacco, presso l'antica chiesetta, in collaborazione con la struttura turistica B&B 'Ca' Panisacco'. Oltre all'aspetto visivo, è stata svolta una ricerca attraverso fonti scritte e orali sui racconti e la storia del luogo da un punto di vista antropologico.

A mio nonno, Roberto Anzolin

Mostra d'arte

Zordan ha sponsorizzato la mostra dedicata al portiere Roberto Anzolin, ospitata ad aprile 2024 nella Galleria Civica di Valdagno. La mostra è omaggio al celebre atleta che ha giocato in squadre come Palermo, Juventus, Atalanta e Lanerossi Vicenza, e che è simbolo della città.

Azzurra Maglio

Torneo Cerealto «Il calcio che conta»

IlCaLcIoChEcOnTa

Fin dal 2018, l'associazione sportiva dilettantistica «Azzurra Maglio» promuove un torneo di calcio che destina il ricavato a famiglie e associazioni impegnate nel supporto a persone con gravi patologie.

Baffelan K2 in punta di matita

Mostra d'arte

La mostra "Baffelan K2 in punta di matita," ideata dall'autore Giannino Scorzato, racconta attraverso le proprie opere le montagne del territorio e i maggiori alpinisti che ne hanno scritto la storia.

Le erogazioni liberali 2024:

Hoopfest

L'evento HoopFest è un mix di basket, musica e street food, dove atleti di ogni età si sfidano in un'atmosfera unica e inclusiva. Un'occasione per la società di celebrare la magia dello sport.

Mostra d'arte Sergio Zen

Mostra d'arte

Zordan ha contribuito alla sponsorizzazione della mostra d'arte dedicata a Sergio Zen, organizzata da Francesco Rossino tra maggio e giugno del 2024.

Alpini Cerealto

Zordan ha elargito un contributo per la costruzione della sede degli Alpini di Cerealto.

Progetto Musica APS

Concerti

Con particolare attenzione ai giovani talenti, l'azienda Zordan ha sostenuto la valorizzazione e la diffusione della musica dal vivo contribuendo all'interazione sul territorio tra le attività culturali e le attività imprenditoriali.

IIS Marzotto - Luzzati

«Certificazione Programmazione Robotica» Fanuc-Sanoma

Il progetto formativo in automazione industriale con robot antropomorfi, basato sui programmi FANUC e certificato TÜV Rheinland, combina 36 ore in aula e 25 online, fornendo competenze in robotica, industria 4.0, team working e orientamento professionale.

IIS De Pretto

Progetto «Formula 1 in schools»

Il progetto prevede la realizzazione di un modellino di auto sportiva funzionante, curandone l'identità e la promozione, oltre alla progettazione e realizzazione.

Le erogazioni liberali 2024:

Comune di Recoaro

Contributo per interventi nel settore socio-assistenziale

Zordan ha contribuito finanziariamente alla ristrutturazione e riqualificazione di un immobile destinato a diventare una casa di prima accoglienza per persone in difficoltà economica.

Villa Serena

Progetto Teal Organization

VILLA SERENA
CENTRO SERVIZI SOCIALI

Zordan ha contribuito alla sponsorizzazione del progetto che prevede l'applicazione della Teal Organization all'interno della struttura sanitaria Villa Serena.

Ass. Amici del Cuore Valdagno

Associazione
AMICI DEL CUORE
Valle dell'Agno Odv

Zordan ha realizzato delle strutture per migliorare il servizio offerto dall'associazione nella sua attività di sensibilizzazione contro le malattie cardiache.

Accademia Olimpica

Cambiamenti

HOC OPUS HIC LABOR EST
ACCADEMIA OLIMPICA
ETS ◆ VICENZA

Progetto volto alla generazione di crediti di carbonio locale insieme ad altre B Corp del territorio.

Liceo delle Scienze Umane

Progetto educativo Arca

Donazione di attrezzature destinate alla formazione pratica in aula per i corsi di falegnameria e incisione.

Polo per l'infanzia Scuole Paritarie

Convegno «L'importanza del gioco a scuola»

Scuola dell'Infanzia SACRO CUORE Cereda

Scuola dell'Infanzia SAN GIROLAMO Spagnago di Cornedo Vicentino

Il gioco a scuola è essenziale per lo sviluppo cognitivo, sociale ed emotivo dei bambini. Favorisce creatività, collaborazione e risoluzione di problemi, rendendo l'apprendimento più efficace e coinvolgente.

4. **Environment**

L’area di impatto **“Ambiente”** valuta la gestione ambientale generale dell’azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell’acqua, e impatti sul terreno e la vita.

4. Environment

Punteggio da B Impact Assessment 45,5/105

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024	OBIETTIVI 2025	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Ambiente	Adottato un sistema di controllo acquisti delle scorte minime dei materiali di consumo.	Applicazione di un sistema di verifica trimestrale degli obsoleti.									● ●			● ●					
Ambiente	Mantenimento della filiera di acquisto del legname e/o derivati provenienti da filiera certificata.	Mantenimento della filiera di acquisto del legname e/o derivati provenienti da filiera certificata.	● ●	● ●						● ●	● ●	● ●	● ●		● ●		● ●		
Ambiente	Messa a regime del sistema di monitoraggio/misurazione dei consumi dell'edificio e definizione (con conseguente formazione) di risorse dedicate.	Piano d'azione per la riduzione dei consumi dello stabilimento.						● ●	● ●	● ●			● ●		● ●				
Ambiente	Erogate a 10 rappresentanti dei team di lavoro, 40 ore di formazione incentrata sulla rendicontazione ambientale, la circolarità e la riduzione delle emissioni.	Creata una *task force* di rappresentanti dei team interni dedicata a perseguire la strategia di riduzione delle emissioni. Autonomia ai team nella rendicontazione delle proprie emissioni.				●			● ●				● ●	● ●	● ●				
Ambiente - Comunità e territorio		Implementazione di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma UNI-EN-ISO 14001: 2018.			●			●	●		●		●	●	●	●	●		
Ambiente	Studio di fattibilità per un sistema di digitalizzazione per la gestione amministrativa e bancaria.	Implementazione di un sistema di digitalizzazione per la gestione amministrativa e bancaria.									● ●			● ●	● ●				

continua

4. Environment

Punteggio da B Impact Assessment 45,5/105

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024 ●	OBIETTIVI 2025 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Ambiente - Comunità e territorio	Il numero dei principali fornitori Zordan ad acquisire lo standard Ecovadis sale a 7.	Trasferimento ai terzisti dei modelli e delle pratiche Zordan in materia di sostenibilità ambientale, con l'avvio di percorsi formativi dedicati.			● ●	●			● ●				● ●	● ●	● ●	● ●	● ●		
Ambiente	Trasferimento ai terzisti della procedura di imballo volta a ridurre l'utilizzo di materiali plastici e ottimizzarne il consumo.	Attività di auditing presso i terzisti per verificare l'applicazione della procedura di imballo.											●	● ●	● ●	● ●			
Ambiente	Promosse le pratiche di mobilità sostenibili come riportato nel regolamento interno: rendicontati 966 viaggi «green», corrispondenti al 4% del totale.	Mantenimento delle politiche che favoriscono la mobilità "green" con l'obiettivo di superare il 5%.											● ●		● ●				
Ambiente	Efficientamento del processo di rendicontazione dei KPI relativi alle performance ambientali tramite i sistemi gestionali.	Misurazione e rendicontazione, tramite lo standard ISO 14064-1:2019, della Carbon Footprint di Organizzazione sui dati 2024, estesa anche allo Scope 3. Attuazione di strategie per la riduzione degli impatti di Scope 3 e redazione di un piano d'azione volto a raggiungere la Carbon Neutrality nel 2030.												● ●	● ●				

Certificazione LEED Gold per entrambi gli edifici Zordan

Nel corso del 2024 entrambi gli edifici del gruppo (Italia e Michigan, USA) hanno ricevuto la certificazione LEED Gold.

Tra le prestazioni principali caratterizzanti l'edificio:

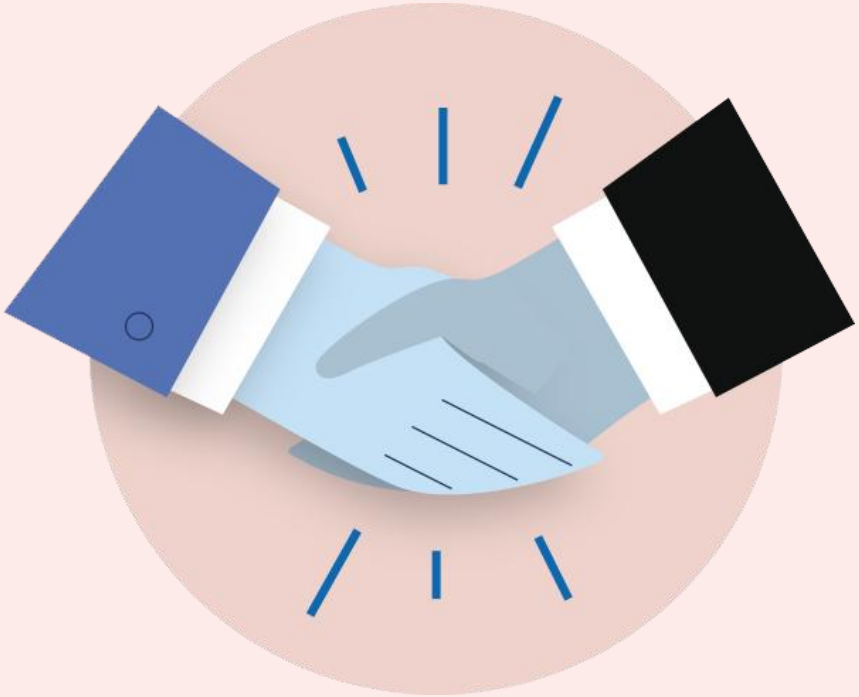
- Utilizzo di materiali con informazioni trasparenti sugli impatti nel ciclo di vita (EPD Environmental Product Declaration).
- Calcolo dell'impatto dell'intero ciclo di vita dell'edificio (Life Cycle Assessment).
- Creazione di spazi interni salubri e declinati per il benessere degli occupanti.
- Ripristino dell'idrologia naturale del sito per preservare e rigenerare l'habitat.
- Riduzione del 45% dell'utilizzo di acqua rispetto a baseline di riferimento.
- Riduzione del 74,6% del consumo energetico rispetto a baseline di riferimento.
- Approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili (in parte energia autoprodotta).

Accademia Olimpica

Dal 2024, Zordan e altre cinque B Corp vicentine collaborano con l'Accademia Olimpica per sviluppare progetti di generazione di crediti di carbonio locali.
La collaborazione verte in particolare «sull'analisi di soluzioni di compensazione dell'impronta ambientale delle attività produttive in ambito di emissioni di CO_2 e di altri gas clima-alteranti, dell'impronta idrica, della perdita di suolo (sotto il profilo della perdita di fertilità ed erosione quale conseguenza dell'urbanizzazione), dell'impatto sulla biodiversità ecc., secondo un programma che verrà progressivamente definito e redatto nel dettaglio in concerto tra tutte le Parti.»

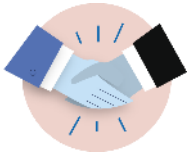
5. **Customers**

L’area d’impatto **“Clienti”** valuta il valore che l’azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell’azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.



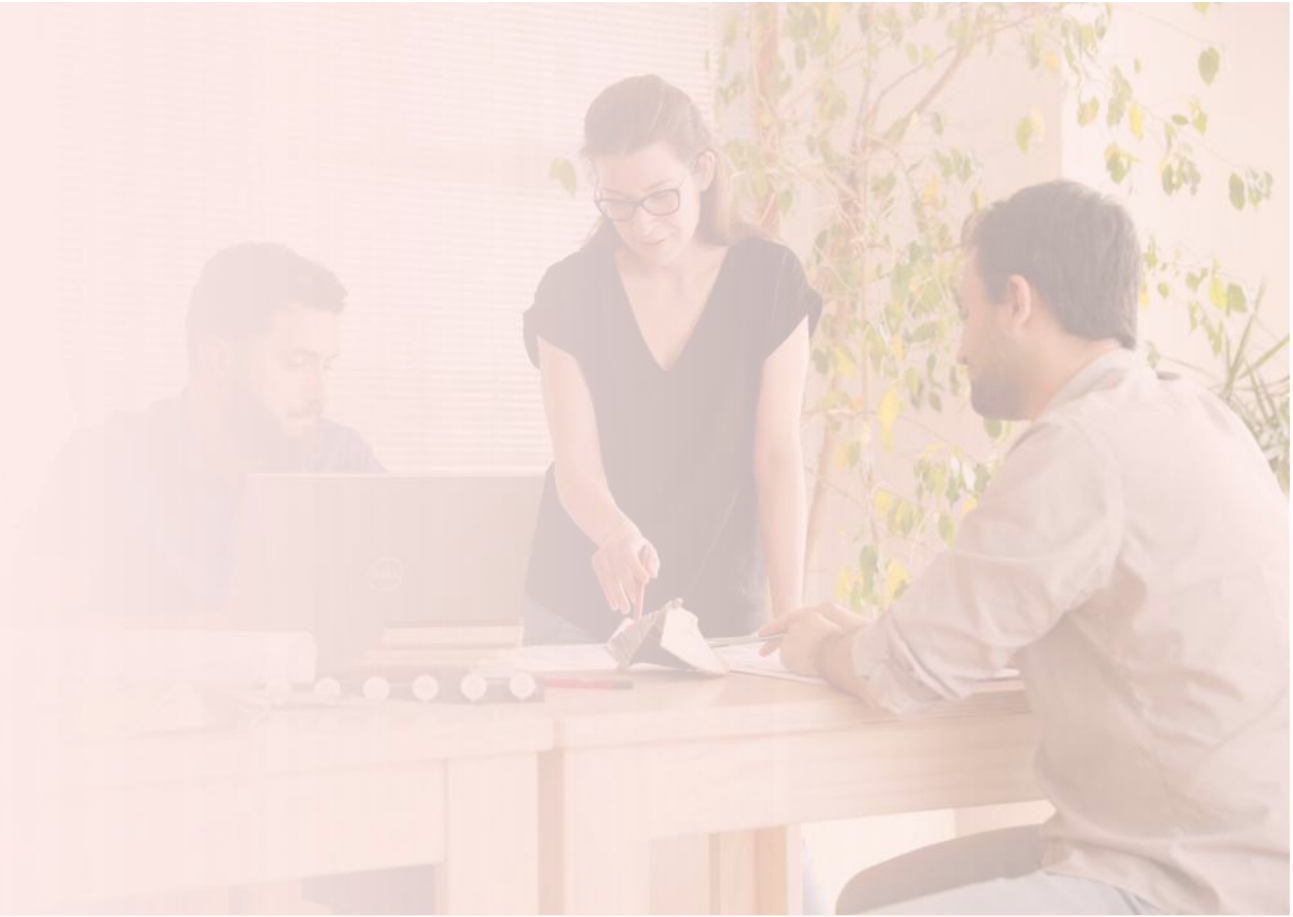
5. Customers

Punteggio da B Impact Assessment 3/5



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2024 ●	OBIETTIVI 2025 ●	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Comunità e territorio	Erogato il questionario di soddisfazione clienti in continuità con gli anni precedenti.	Finalizzazione dello strumento del *weekly report* e creazione *task force* in supporto ai team per rispondere alle esigenze del cliente.								● ●	● ●								
Ambiente	Promosso verso i clienti il servizio di supporto per la misurazione della Carbon Footprint di Prodotto delle nostre produzioni *custom*. Acquisizione di un nuovo cliente grazie a tale servizio.	Formalizzazione di un nuovo servizio volto alla misurazione della circolarità degli arredi.											● ●	● ●	● ●				
Comunità e territorio	A causa delle mutazioni nelle condizioni del mercato non è stato possibile proporre ai clienti processi di compensazione delle loro emissioni.		●		●		●	●	●	●			●	●	●				

I nostri numeri



I nostri numeri

Energia elettrica

781.111 kWh

4,6392 kWh

Per ora lavorativa

100%

dell'energia elettrica acquistata e autoprodotta derivante da fonti 100% rinnovabili, per ridurre al minimo l'impatto di CO_2 legato alla propria attività.

45%

351.416,00 kWh di energia elettrica proveniente dall'impianto fotovoltaico installato sul nuovo edificio.

Rifiuti

84.480 kg

Legno, polistirolo, ferro/metalli, vetro, rifiuti pericolosi, reflui da lavaggio cabina di verniciatura, carta, rifiuto urbani non differenziati, e plastica (esclusi il rifiuto, umido organico conferito al Comune).

0,502 kg

Per ora lavorativa

78.980 kg rifiuti riciclati

Pari al 93,49%

(Escluso dal calcolo il rifiuto umido organico)

Certificazione B Corporation

Grazie per la lettura

La vostra opinione è molto importante per noi,
confidiamo nel vostro aiuto.
Se volete, potete inviare i vostri feedback qui:

WhatsApp e SMS:
+39 379 115 3789

Mail:
impact@zordan1965.com

Zordan srl sb
Via Attilio Zordan, 1
36078 Valdagno - VI - Italy
www.zordan1965.com

zordan® shaping beauty sustainably since 1965