Impact Report 2023

zordan®

shaping beauty
sustainably
since 1965

Indice

Lettera agli stakeholder ..... pag. 3
Chi siamo ..... pag. 4
Il modello di business ..... pag. 5
Purpose - Vision e Mission ..... pag. 6 - 7
B Corp e Società Benefit ..... pag. 8 - 9
B Impact Assessment (BIA) ..... pag. 10
Timeline della sostenibilità ..... pag. 11
Ambiti ed obiettivi ..... pag. 12
SDGs ..... pag. 13
Rendicontazione Impact Assessment e obiettivi di Statuto ..... pag. 14 - 35
I nostri numeri ..... pag. 37

zordan® shaping beauty sustainably since 1965

Cari lettori,

in questo anno segnato da sfide globali come guerre e cambiamenti climatici, presentiamo con orgoglio il Report di Impatto 2023, che racconta la tenacia con cui la nostra organizzazione persegue i propri obiettivi di bellezza e sostenibilità.
L'incertezza del contesto non ha frenato l'entusiasmo con cui affrontiamo i nostri progetti.

Nel 2023, per la seconda volta, tutte le aziende del gruppo si sono ricertificate B Corp™, ma non solo. È stata anche inaugurata la nostra nuova sede, costruita perseguendo l'obiettivo di raggiungere la certificazione LEED Gold, oltre ad ospitare un innovativo museo d'impresa, volto a diffondere il nostro approccio al business e stimolare la discussione attorno al futuro e ai possibili scenari che si prospettano.
Questi traguardi ci danno nuova linfa per affrontare le progettualità del 2024, che si concentreranno principalmente su due grandi temi: la valorizzazione delle persone e la riduzione del nostro impatto climatico.
Sul primo obiettivo si lavorerà attraverso la progressiva formazione di una figura di Chief Happiness Officer (CHO) e il dialogo con la Generazione Z con una nuova edizione rinnovata dell'Accademia Zordan.
Il 2024 ci vedrà impegnati anche nel ridurre le nostre emissioni, guidati dagli obiettivi posti dalla Science Based Targets Initiative (SBTIs) e a fianco dei nostri clienti, ai quali forniremo nuovi strumenti di stima delle emissioni generato dalla loro rete retail.

Tutti questi cantieri saranno raccontati e rendicontati nel primo Bilancio di Sostenibilità, che affiancherà il Report di Impatto e costituirà un altro strumento per esercitare la trasparenza verso gli stakeholders d'impresa.

Ringraziamo tutti voi per il vostro supporto.

Monica Panozzo

Chi è Zordan.

Zordan è uno dei punti di riferimento per i brand del lusso nella realizzazione di spazi retail che coniugano eccellenza e rispetto per persone e pianeta.

L'azienda, che nasce a Valdagno nel 1965, deve il proprio successo alla realizzazione di un efficace modello di business fondato non solo sulla rigorosa applicazione delle proprie competenze tecniche ma anche sulla centralità dell'uomo nella vita aziendale, favorendo lo sviluppo della comunità locale attraverso l'educazione e la bellezza.

La sostenibilità è sempre stata un valore per Zordan fin dalla sua fondazione. Nel 2016 l'azienda si trasforma in Società Benefit e si certifica B Corp, annoverandosi tra le aziende che guidano un movimento globale impegnato in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.
L'azienda si trasforma così da esecutrice a innovatrice sostenibile.

Per suggellare il nostro impegno verso tutti i portatori di interesse, ad ottobre 2016 siamo diventati una B Corp certificata:
B Lab e il movimento B Corp guidano il cambiamento dei sistemi economici promuovendo un modello di business guidato dagli stakeholder: un modello che consideri le esigenze dei lavoratori, dei clienti, delle comunità e dell'ambiente e che collabori con i partner della politica e della società civile.

Certificazione B Corporation

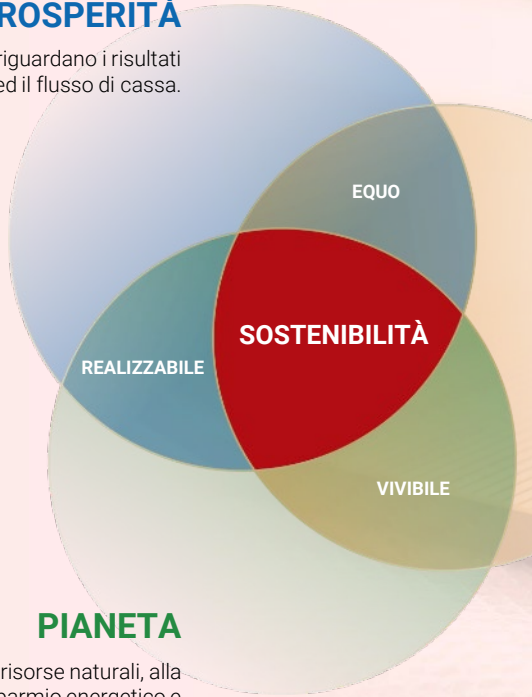
Il modello di business di Zordan ha nell'ascolto il suo ingrediente per il successo.

Nello stesso anno, abbiamo trasformato il nostro statuto diventando una delle prime Società Benefit in Italia nel nostro settore.

Nota sulla certificazione
La "Certificazione B Corporation" e un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilita e trasparenza. Si specifica che B Lab non e un organismo di valutazione della conformita ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

Abbiamo abbracciato tutti gli aspetti della sostenibilità e li abbiamo integrati nel nostro modello di business.

3P
purpose



PROSPERITÀ

Variabili che riguardano i risultati economici ed il flusso di cassa.

PERSONE

Variabili sociali che riguardano comunità, educazione, equità, risorse sociali, salute, well-being e qualità della vita.

PIANETA

Variabili ambientali relative alle risorse naturali, alla qualità dell'acqua e dell'aria, risparmio energetico e uso del suolo.

La bellezza sostenibile entusiasma, rasserena e ispira.

Vision

Zordan dà forma alla bellezza in modo sostenibile.

Mission

Siamo una B Corp certificata.

Dal 2016, siamo annoverati tra le aziende che guidano un movimento globale impegnato in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.
Le **B Corp** sono aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale.

La certificazione **B Corp** e concessa e promossa da **B Lab**, un'organizzazione non profit che promuove la trasformazione dei sistemi economici creando standard, politiche, strumenti e programmi che hanno l'obiettivo di modificare il comportamento, la cultura e la struttura del sistema capitalista.

Gli standard di **B Lab** sono il fulcro del **B Impact Assessment™**, rispetto al quale le **B Corp** ottengono un punteggio pari o superiore a 80 per ottenere la certificazione, oltre a dover soddisfare il requisito legale di implementare una stakeholder governance.

Nel 2020 e nel 2023 ci siamo sottoposti ad una nuova valutazione degli standard da parte di **B Lab,** mantenendo la certificazione e raggiungendo prima i 106,5 punti e poi i 124,7 punti.
Il risultato è straordinario considerando che il **B Impact Assessment** è stato utilizzato da più di 240.000 aziende nel mondo, ma soltanto 8.580 di queste ha superato la soglia degli 80 punti.

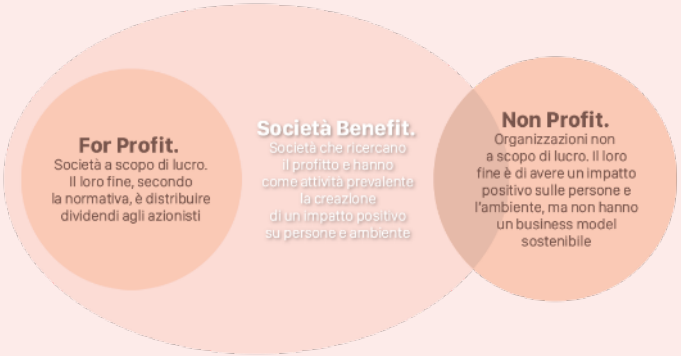
Certificazione
B
Corporation

Siamo società Benefit.

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit, invece, sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di azienda, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale, sociale. Queste aziende hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti/associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.



Le Società Benefit devono nominare un responsabile di impatto e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto (ottemperando agli obblighi stabiliti dalla legge del 28 Dicembre 2015 n. 208 Commi 376-384), che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per l'esercizio successivo.

B Impact Assessment (BIA)

Il **B I**mpact **A**ssessment (BIA) è una piattaforma gratuita progettata per aiutare le imprese a misurare e gestire l'impatto positivo sui lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.
Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi in quanto utilizza un questionario composto da numerose domande a cui si accede per step, a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di certificarsi B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo. Al momento in Italia si contano circa 280 B Corp, mentre in tutto il mondo sono oltre 8.500.

Il 24 febbraio 2021 è stato pubblicato "Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and BIA" il documento con cui B Lab e il Global Reporting Initiative (GRI) hanno annunciato la partnership per aiutare le organizzazioni a gestire e divulgare in maniera trasparente le loro performance di sostenibilità allo scopo di migliorare il loro contributo per un futuro più sostenibile.

Il documento mostra le interconnessioni tra linee guida elaborate dal GRI per la rendicontazione di sostenibilità, ovvero i "GRI Sustainability Reporting Standards", gli standard di reporting più utilizzati al mondo, e il tool di valutazione di impatto di sostenibilità di B Lab, il "B Impact Assessment". In tal modo, vengono fornite le informazioni necessarie per poter sfruttare i dati del proprio report di sostenibilità GRI con il report di impatto di B Lab e viceversa. Come citato nel comunicato ufficiale del GRI e di B Lab "Pur avendo scopi diversi, gli Standard del GRI e il BIA di B Lab aiutano le aziende ad aumentare la consapevolezza e la trasparenza dei loro impatti. Mettere insieme queste informazioni consente un approccio maggiormente olistico al modo in cui gli impatti sono divulgati e gestiti.

L'approccio di Zordan

I passi verso la sostenibilità

	2010	2012	2016	2020	2021	2022	2023	2030
sostenibilità **AMBIENTALE**		PEFC PEFC/18-31-459; FSC www.fsc.org FSC® C112282 Il marchio della gestione forestale responsabile	Certified B Corporation	Certified B Corporation; ecovadis 2020 Silver; SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	ecovadis 2021 Gold; Creazione di un tool verificato per la quantificazione delle emissioni di gas serra prodotte per la realizzazione dei nostri arredi (**CFP - Appendice C della ISO 14067:2018**)	ecovadis 2022 Platinum; SCIENCE BASED TARGETS; Inventario GHG di organizzazione (**CFO, ISO 14064-1:2018**)	Certified B Corporation; Nuovo edificio progettato secondo gli standard LEED con obiettivo GOLD.	CARBON NEUTRALITY
sostenibilità **SOCIALE**			Certified B Corporation; FAMILY AUDIT (conclusa nel 2016)	Certified B Corporation; ecovadis 2020 Silver; SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	ecovadis 2021 Gold; ACCADEMIA ZORDAN; Sedex Member	ecovadis 2022 Platinum; welcome 2022	Certified B Corporation; BEST WORKLIFE	
sostenibilità **ECONOMICA**	DNV ISO 9001		Certified B Corporation	Certified B Corporation; ecovadis 2020 Silver; SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	ecovadis 2021 Gold; ACCADEMIA ZORDAN	ecovadis 2022 Platinum; Impresa best 2022 Vicenza	Certified B Corporation	

Ambiti ed obiettivi di BIA (B Impact Assessment).

Nel 2023 ci siamo sottoposti ad una nuova valutazione da parte di B Lab, mantenendo la certificazione e ottenendo **un punteggio di 124,7.**

Di seguito sono stati mappati 5 macro ambiti considerando al loro interno anche gli obiettivi di beneficio comune da statuto.

Governance.

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.

Workers.

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Community.

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.

Environment.

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.

Customers.

L'area di impatto "Customers" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite.

Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Abbiamo adottato anche a livello di Report di Impatto una struttura che risponda allo stesso tempo agli obiettivi B Corp ma anche a quelli previsti dallo statuto di Società Benefit e allo standard SDGs delle Nazioni Unite.

Nel 2021, Zordan ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, facendo propri i suoi princìpi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

1. Governance

L'area di Impatto **"Governance"** valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder.

1. Governance

Punteggio da B Impact Assessment 19,3/20

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023	OBIETTIVI 2024	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Crescita professionale	Individuati gli obiettivi relativi alle aree Planet, People e Prosperity allineati agli obiettivi di scopo comune.	Individuazione degli obiettivi relativi ad azioni per Planet, People e Prosperity con allineamento agli obiettivi di scopo comune.			● ●	● ●	● ●			● ●	● ●	● ●			● ●	● ●	● ●	● ●	
Crescita professionale	Misurato, all'interno degli incontri trimestrali con il CDA, lo stato di avanzamento degli obiettivi del Report d'Impatto.	Misurazione, all'interno degli incontri trimestrali con il CDA, dello stato di avanzamento degli obiettivi del Report d'Impatto.			● ●	● ●	● ●			● ●	● ●	● ●			● ●	● ●	● ●	● ●	
Ambiente - comunità e territorio	Definita una strategia generale in base ai risultati dell'assessment di materialità condotto.	Redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, revisionato da parte terza, comprensivo di analisi di materialità e stakeholder engagement.				●	●			●	● ●		●	● ●	●				
Serenità dei collaboratori	Completata la strutturazione del comitato retribuzioni per board e persone.	Analisi e aggiornamento delle retribuzioni sulla base del confronto con il mercato esterno.	● ●		●					● ●		● ●							
Serenità dei collaboratori		Definizione e sviluppo del progetto di partecipazione dei lavoratori al capitale sociale.				●				●		●							

2. **Workers**

L'area d'Impatto **"Lavoratori"** valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute, opportunità di sviluppo professionale.

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 32,7/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023	OBIETTIVI 2024	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Serenità dei collaboratori	Implementato piano di assistenza sanitaria integrativa all'interno dello strumento di welfare. Utilizzato il 63,81% della somma caricata sulla piattaforma.	In continuità con 2023.	●		●														
Serenità dei collaboratori	Realizzata la biblioteca a disposizione delle persone.	Completamento della palestra a disposizione delle persone.			● ●														
Serenità dei collaboratori - crescita professionale	Misurata l'efficacia del coaching interno (KPI all'interno del questionario di soddisfazione).	Inserimento in organico della figura di "tutor" (come previsto dall'organizzazione Teal) e CHO.				● ●	● ●					●							
Comunità e territorio	Ospitati n. 15 tirocini con misurazione della soddisfazione e valutazione di tirocinante e tutor.	Consolidamento relazione con le scuole, anche attraverso percorsi di PCTO.				● ●	● ●						●						
Comunità e territorio	Accademia Zordan: il percorso diventa a cadenza biennale per rispondere ad esigenze di richiesta di assunzione. Obiettivo dell'anno: creazione ed intensificazione delle relazioni con gli istituti ritenuti più a target.	Riformulazione del progetto dell'Accademia Zordan: percorso da giugno a settembre che alterna momenti di formazione in aula a training on the job.				● ●	● ●					● ●	● ●						
Comunità e territorio	Affinate le prassi di ospitalità nel periodo estivo per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.	La prassi confluisce nel progetto di Accademia Zordan.				● ●	●					●	●						

continua

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 32,7/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023	OBIETTIVI 2024	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Crescita professionale	Adottato e strutturato un nuovo strumento per la formazione non obbligatoria.	Definizione di un piano formativo aziendale (comprendente di training on the job e trasversale) a seguito delle richieste e proposte di formazione attuate dai team a seguito dei colloqui di monitoraggio periodico.				● ●	● ●				●	●							
Crescita professionale	N. 6 persone hanno partecipato a percorsi di crescita master (MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA).	Mantenimento del rapporto con la Fondazione CUOA per la partecipazione delle figure interne a percorsi di alta formazione e perfezionamento.				● ●	● ●												
Serenità dei collaboratori	Organizzati n. 2 eventi di team building: - Evento di gennaio (tema: conoscenza delle persone, qualità del lavoro e comunicazione) - Evento di settembre (tema: Andrea Palladio).	Organizzazione di n. 2 eventi di team building in continuità rispetto agli anni precedenti: - un evento per l'allineamento interno delle persone sui progetti aziendali; - un evento che coinvolge tutti gli stakeholder.			● ●	● ●	● ●												
Serenità dei collaboratori	Rilevato e analizzato l'agio delle persone con i meccanismi di reclamo e segnalazione.	Formazione specifica sulla politica di whistleblowing e rafforzamento sistemi di segnalazione anonimi e palesi.				●	● ●			● ●		●							

continua

2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 32,7/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023	OBIETTIVI 2024	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Serenità dei collaboratori - cultura	Effettuato monitoraggio specifico della soddisfazione dei lavoratori neoassunti al termine del periodo di prova.	Monitoraggio specifico della soddisfazione dei lavoratori neoassunti al termine del periodo di prova.				●				● ●		●							
Serenità dei collaboratori- crescita professionale - cultura	Progettate attività specifiche per ogni team al fine di migliorare i punti critici emersi dai risultati della Reinventing Map del 2022.	Aggiornamento della Reinventing Map e confronto con i risultati precedenti per valutare il percorso svolto.				●	● ●				●	● ●							
Serenità dei collaboratori		Strutturazione di un modello di aiuto e supporto per i colleghi in momenti di difficoltà.	●		●							●							

3. **Community**

L'Area d'Impatto **"Comunità"** valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altri.

3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 24,1/30

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023 ●	OBIETTIVI 2024 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Serenità dei collaboratori- crescita professionale - cultura	Organizzati confronti e dialoghi del sottogruppo «Under 30» per valutare progetti a beneficio di persone e Comunità. Creato il gruppo «Over 50».	In seguito all'efficacia delle azioni promosse dai sottogruppi Under 30 e Over 50, continuità di confronti e dialoghi per portare beneficio alle persone e alla Comunità.			●	● ●	● ●					● ●							
Comunità e territorio		Formalizzazione in tutte le ricerche di lavoro di un messaggio che afferma il proprio impegno con la diversità, l'equità e l'inclusione.					●					●							
Comunità e territorio	Raggiunti i €45.000 di erogazioni liberali. Raggiunti i €2.000 di sponsorizzazione associazioni sportive.	Raggiungere €45.000 di erogazioni liberali. Raggiungere €2.000 di sponsorizzazione associazioni sportive.	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●			● ●			● ●	● ●	● ●		● ●	● ●	

continua

3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 24,1/30

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023 ●	OBIETTIVI 2024 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Partecipato ad almeno n.20 occasioni di condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante gli incontri nelle scuole, seminari e aperture aziendali al pubblico.	Partecipazione a n.20 occasioni di condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante gli incontri nelle scuole, seminari e aperture aziendali al pubblico.				● ●					● ●	●	●						
Comunità e territorio	Erogate n. 4 ore di formazione presso l'ITS Fashion Sustainability Manager.					●													
Cultura	Sponsorizzata la presentazione di n. 12 libri (generalmente di taglio economico) alla Comunità per il valore di €13.375.	Sponsorizzazione della presentazione di almeno n.4 libri (generalmente di taglio economico) alla Comunità per un valore di € 10.000.				●	● ●						●						
Comunità e territorio - cultura	Erogate lezioni sul Controllo di Gestione a studenti universitari.	Erogazione di lezioni sul Controllo di Gestione a studenti universitari.				● ●	●												
Cultura	Inaugurato il Museo Zordan.	Apertura mensile del museo aziendale con visite guidate.			● ●						● ●		● ●		●				

continua

3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 24,1/30

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023	OBIETTIVI 2024	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Organizzata la raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone per un totale di € 5.955,40, con contributo dell'azienda di pari importo, a raddoppio di quanto viene raccolto.	Organizzazione della raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone con contributo dell'azienda, raddoppiando l'importo che viene raccolto.	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●			● ●		● ●	● ●	● ●					
Comunità e territorio - cultura	Mantenuta la comunicazione pubblica delle posizioni difese e dei metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi SDGs.	Mantenimento della comunicazione pubblica delle posizioni difese e metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi SDGs.					● ●			● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●				
Comunità e territorio - cultura	Sponsorizzato il progetto del MUSE.					●													
Comunità e territorio - cultura	Promosso l'utilizzo del business game in occasione di speech aziendali o visite alla sede.	In continuità				●					●		●						

Comunicazione sulle posizioni difese

Nel 2023 sono stati definiti i temi ai quali Zordan, forte della propria esperienza, presta la propria voce, con l'obiettivo di sensibilizzare e ispirare il mondo imprenditoriale, ma anche in singoli individui, impegnandosi ad investire sul benessere e sulla crescita delle persone e a contribuire allo sviluppo del territorio con il quale è interconnessa.

SDGs	Descrizione	Attività
5 GENDER EQUALITY	Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze	Miglioramento dei processi interni per il confronto con le minoranze Erogazioni liberali Introduzione sistemi di segnalazione interni Divulgazione
4 QUALITY EDUCATION	Fornire un'educazione di qualità equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.	Formazione personale ed esterni Eventi MUSE ITS Fashion Sustainability Manager Erogazioni liberali Lezioni e testimonianze universitarie SDGs business game Divulgazione Sostegno ad associazioni sportive
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi, e sostenibili.	Erogazioni liberali Presentazioni libri Speech sul territorio Promozione pratiche di mobilità sostenibile

SDGs	Descrizione	Attività
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Erogazioni liberali Policy interna sulla posizione pubblica rispetto agli SDGs Mappatura impatto (emissioni) Promozione certificazioni e standard ai fornitori Partnership con clienti Divulgazione
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.	Monitoraggio soddisfazione persone e clienti Studio sui requisiti di condivisione del capitale con i collaboratori Partnership con clienti Divulgazione
13 CLIMATE ACTION	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze*.	Mappatura impatto e strategia di riduzione emissioni e adattamento al clima Certificazioni Nuovo edificio con impianto fotovoltaico e non alimentato ad energie fossili Creazione standard per packaging sostenibile Promozione certificazioni ai fornitori Erogazioni liberali Promozione pratiche di mobilità sostenibile
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli**	Erogazioni liberali

* Nonostante l'esiguo numero di attività legate a questo obiettivo, è stato inserito in elenco per il peso di questi progetti sul sistema d'offerta e sull'intera azienda.
** Nonostante l'esiguo numero di attività legate a questo obiettivo è stato inserito in elenco per il suo carattere universale.
Lo schema riporta solo le progettualità più rilevanti

Museo Zordan

Inaugurato a novembre 2023, il Museo Zordan, curato da Marco Montemaggi, è un museo d'impresa non convenzionale, in quanto non racconta prodotti ma un approccio al business orientato a plasmare un futuro desiderabile per persone e pianeta.

Il susseguirsi dei tre ambienti racconta l'azienda in interconnessione con il territorio, l'evoluzione dei valori in approcci, e la diffusione di questi attraverso il linguaggio universale dell'arte.
In pochi mesi il Museo Zordan è divenuto un asset importante per il territorio grazie alle aperture gratuite al pubblico.

Museo Zordan

Il terzo ambiente del Museo Zordan ospita un'installazione temporanea che tratta il tema del cambiamento climatico per far acquisire ai visitatori una nuova consapevolezza.

Nel cuore dello spazio, attraverso l'installazione "Ti faccio vedere con gli occhi chiusi", l'artista Elisabetta Zavoli ritrae il fenomeno "attraverso gli occhi delle piante".

Nello stesso spazio la mostra (Neo)nature racconta l'approccio di mitigazione attuato dalla B Corp bergamasca Miomojo attraverso l'impiego di materiali bio-based per la realizzazione dei loro accessori moda.

Zordan Team Solidarietà

Il team Solidarietà è nato nel Maggio 2020 durante la pandemia **con lo scopo di creare e gestire un fondo per venire incontro ai bisogni delle persone all'azienda e/o famigliari in difficoltà.**
Accanto a questo, nei mesi seguenti, si è sviluppata un'attività parallela di sostegno a diverse associazioni (lanciando un'iniziativa diversa ogni due mesi scelta fra le varie proposte dai team in ottica di auto-organizzazione), raccogliendo le offerte volontarie legate all'uso della caffetteria.
L'azienda ha contribuito alle diverse iniziative raddoppiando il valore di ciascuna offerta.

Gennaio - Marzo

Ass. Italiana Sindrome X Fragile

Marzo - Maggio

Caritas Italiana — Emergenza Turchia - Siria

Aprile - Maggio

Scuola primaria ist. comprensivo Cornedo

Maggio - Luglio

Regione Emilia-Romagna — Alluvione Emilia-Romagna

Giugno - Luglio

Samarcanda Onlus

Agosto - Settembre

LIVELLO 4 — Crash Test Festival

Settembre - Ottobre

Croce Rossa Italiana

Terremoto Marocco / Emergenza Inondazioni Libia

Ottobre - Novembre

DONNA CHIAMA DONNA — Donna Chiama Donna

Dicembre

AIRETT Associazione Italiana Rett — Ass. Italiana Sindrome di Rett

Le erogazioni liberali 2023:

Amref **Costruiamo insieme il futuro dell'Africa – West Pokot**

Attraverso il sostegno del progetto Zordan ha contribuito ad aiutare le comunità a sviluppare modalità e capacità necessarie a contenere i danni derivati dalla siccità e da altri effetti dei cambiamenti climatici in Kenya e a generare mezzi di sussistenza sostenibili.

Fondazione Caritas Vicentina **Diakonia**

Attraverso il sostegno al progetto «Diakonia» di Fondazione Caritas Vicenza, Zordan ha contribuito a promuovere un ventaglio di servizi per rispondere ai bisogni attuali delle persone più fragili e svantaggiate che abitano sul territorio della città e Diocesi di Vicenza, in un'ottica di promozione della dignità e dello sviluppo umano integrale.

Unità Parrocchiale Piana, Massignani, Ponte dei Nori

Save the Children **Futura**

Con il sostegno a questo progetto pilota, Zordan ha contribuito a contrastare la povertà educativa femminile nei territori di Roma, Napoli e Venezia, garantendo pari opportunità sociali ed educative.

Festival Biblico

Partecipazione dell'azienda a due eventi, un laboratorio per i giovani ed un secondo evento per la riscoperta dell'arte nei luoghi rurali

Le erogazioni liberali 2023:

MUSE – Museo delle Scienze di Trento

Si conclude nel 2023 l'impegno dell'azienda all'interno della «Galleria della Sostenibilità», uno spazio in cui, insieme ad altre aziende, divulgare le nostre attività rispetto al cambiamento climatico.

Medici con l'Africa - CUAMM

Prevenzione e trattamento di diabete, ipertensione e altre malattie croniche – in ricordo del dott. Luigi Lusiani

La via delle Scienze

Con la partecipazione a questo progetto Zordan ha contribuito a portare avanti il progetto legato alla diffusione della cultura scientifica nel territorio.

Fondazione Imprendi

La Fondazione ha messo a disposizione un survey sul tema della continuità aziendale e della successione familiare, oltre al tema della condivisione di parte del capitale aziendale con i collaboratori/lavoratori.

Teatro cinema Super

Partecipazione ad una raccolta fondi che ha permesso la revitalizzazione di un teatro storico per la comunità locale, messo ora a disposizione della cittadinanza tramite la fruizione di corsi e la visione di spettacoli al suo interno.

4. **Environment**

L’area di impatto **“Ambiente”** valuta la gestione ambientale generale dell’azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell’acqua, e impatti sul terreno e la vita.

4. Environment

Punteggio da B Impact Assessment 45,5/105

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023	OBIETTIVI 2024	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Ambiente	Condivisi trimestralmente con il board i risultati di riduzione degli obsoleti. L'obiettivo di contenimento è slittato al 2024 a causa dell'implementazione del nuovo gestionale. Introdotto un sistema di controllo delle giacenze delle commesse vendute.	Implementazione di un sistema di calcolo delle scorte dei minimi acquisti di materiali di consumo. Introduzione del sistema di controllo degli obsoleti per il monitoraggio periodico.									● ●			● ●					
Ambiente	Meno della soglia minima del 10% dei prodotti venduti con certificazione FSC-PEFC (catena di tracciabilità garantita) causati da una commessa certificata slittata dal 2023 all'anno successivo. Tutti gli acquisti di legname e/o derivati sono provenienti da fonti certificate.	Mantenimento della filiera di acquisto del legname e/o derivati provenienti da filiera certificata.		● ●													● ●		
Ambiente	Presentato il servizio di CFP a n. 5 clienti.	Offerta del servizio di consulenza CFP ai clienti già acquisiti.							● ●					● ●					
Ambiente	Nuovo edificio alimentato con fonti energetiche non fossili. Monitoraggio dell'impianto fotovoltaico per quantificare la percentuale di energia autoprodotta rispetto al consumo reale attivo da Novembre.	Messa a regime del sistema di monitoraggio/misurazione e definizione (con conseguente formazione) di risorse dedicate.							● ●						● ●				

continua

4. Environment

Punteggio da B Impact Assessment 45,5/105

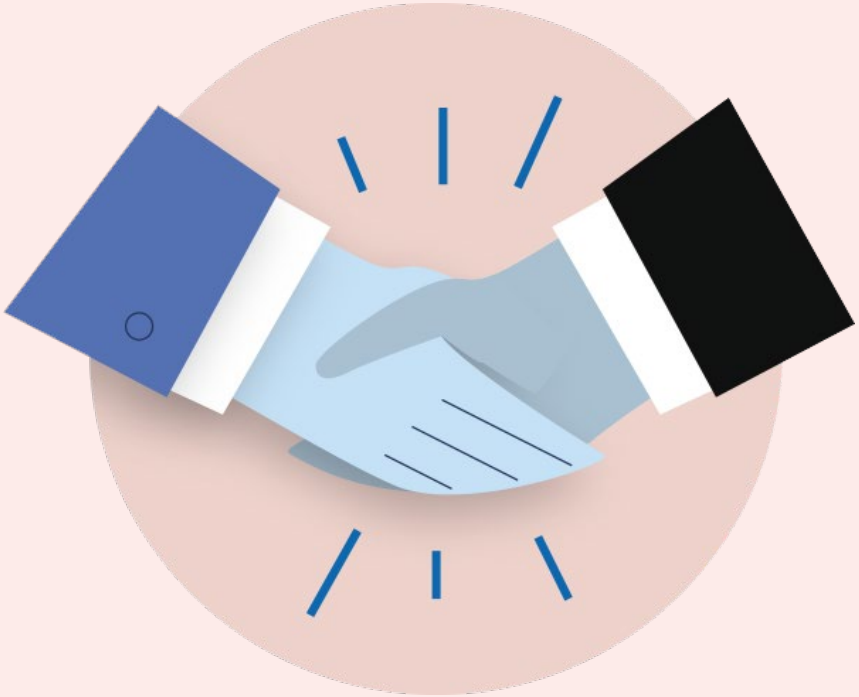
OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023 ●	OBIETTIVI 2024 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Ambiente	Definiti i gruppi di lavoro per la riduzione dell'impatto, con obiettivi progettuali sulle aree di intervento e implementazione delle strategie di riduzione conseguenti. La strategia prevede l'impegno ad arrivare a zero emissioni fin da subito, sfruttando anche la compensazione, andando a ridurre sempre più la parte compensata e incrementando la riduzione tramite innovazione e miglioramento dei processi.	Attuazione delle strategie di riduzione al fine di rispettare gli obiettivi sottoscritti con gli SBTIs.							● ●				● ●		● ●	● ●			
Ambiente - Comunità e territorio	Promossa l'adozione della certificazione ECOVADIS per fornitori terzisti.	Promozione dell'adozione della certificazione ECOVADIS per fornitori terzisti.			● ●			● ●	● ●				●	● ●	● ●	● ●	● ●		
Ambiente	Raggiunto uno standard di utilizzo per gli imballaggi sostenibili.	Studio di fattibilità del trasferimento della procedura per gli imballaggi sostenibile ai terzisti.												● ●		● ●			
Ambiente	Promosse le pratiche di mobilità sostenibili come riportato nel regolamento interno.				●	●							●						
Ambiente	Digitalizzazione degli archivi amministrativi rimandata al 2024 a causa della migrazione ad un nuovo sistema gestionale.	Implementazione del sistema di digitalizzazione per la gestione bancaria.							● ●						● ●				

Progetto SBTi in collaborazione con Aequilibria

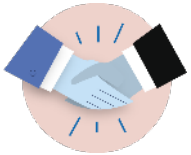
Nel corso del 2023 l'azienda ha sostenuto ulteriori passi in avanti verso il proprio obiettivo di neutralizzazione dell'impronta di carbonio sull'ambiente da raggiungere entro il 2030.
Zordan, in collaborazione con il partner Aequilibria, ha voluto quantificare dei possibili obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG relativi allo Scope 3, ovvero quelle emissioni indirette derivanti dalla catena del valore.
Zordan, dopo aver individuato le aree di maggior impatto con il supporto di Aequilibria, ha formato 3 gruppi di lavoro (uno sull'uso di materie prime, uno sulla logistica delle merci ed uno sulla logistica delle persone) per identificare aree di intervento e possibili azioni di riduzione.

5. **Customers**

L’area d’impatto **“Clienti”** valuta il valore che l’azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell’azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.



5. Customers



Punteggio da B Impact Assessment 3/5

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2023 ●	OBIETTIVI 2024 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Utilizzo del nuovo modello di sondaggio di soddisfazione del cliente legato allo strumento per la gestione della commessa rimandato al 2024 per ritardo nello sviluppo dello strumento	Applicazione del nuovo sondaggio di soddisfazione.								●	●								
Comunità e territorio	Proposta una partnership ai clienti per ridurre le loro emissioni scope 3, ovvero le emissioni in capo ai clienti dovute all'acquisto di materiali e realizzazione di arredi di Zordan.	Implementazione e affinamento del processo di compensazione delle emissioni da parte dei clienti.	● ●				● ●			● ●			● ●	● ●					

I nostri numeri

I nostri numeri

Energia elettrica e termica

567.212 kWh

5,1834 kWh

Per ora lavorativa

100%

dell'energia elettrica acquistata e autoprodotta derivante da fonti 100% rinnovabili, per ridurre al minimo l'impatto di CO_2 legato alla propria attività.

6%

33.911,28 kWh di energia elettrica proveniente dall'impianto fotovoltaico installato sul nuovo edificio.
A causa di un ritardo nell'approvvigionamento degli inverter l'impianto è entrato a regime solo a partire dal mese di novembre.

Rifiuti

81.840 kg

Legno, polistirolo, ferro/metalli, vetro, rifiuti pericolosi, reflui da lavaggio cabina di verniciatura, carta, rifiuto urbani non differenziati, e plastica (esclusi il rifiuto, umido organico conferito al Comune).

0,748 kg

Per ora lavorativa

78.330 kg rifiuti riciclati

Pari al 95,71%

(Escluso dal calcolo il rifiuto umido organico)

Certificazione B Corporation

Grazie per la lettura

La vostra opinione è molto importante per noi,
confidiamo nel vostro aiuto.
Se volete, potete inviare i vostri feedback qui:

WhatsApp e SMS:
+39 379 115 3789

Mail:
impact@zordan1965.com

Zordan srl sb
Via Attilio Zordan, 1
36078 Valdagno - VI - Italy
www.zordan1965.com

zordan® shaping beauty sustainably since 1965