

A settembre la seconda edizione dell'Accademia Zordan

Il brand vicentino, leader nel settore dello shopfitting, lancia per il secondo anno consecutivo il progetto formativo rivolto ai ragazzi dai 19 ai 26 anni, con l'obiettivo di immergerli nella produzione di arredi e aiutarli a costruire la loro carriera. In palio 4 assunzioni.

Valdagno (VI), 4 luglio 2022 – *“Consiglio l'Accademia Zordan a tutti quei ragazzi che hanno voglia di mettersi in gioco e imparare cose nuove in un modo diverso dal solito”*. Così ha dichiarato uno dei 12 ragazzi che nel 2021 avevano preso parte alla prima edizione dell'Accademia voluta fortemente dal brand [Zordan](#), punto di riferimento per i brand del lusso nella realizzazione di spazi retail attraenti e sostenibili, con l'obiettivo di trasferire conoscenze e selezionare giovani talenti nelle discipline produttive.

Dopo il successo del debutto, a settembre si replica con lo stesso concept *“sperimentare il fare”* che sottolinea come il progetto intenda insegnare concretamente cosa significa realizzare un complemento d'arredo. I 12 ragazzi, dai 19 ai 26 anni, a cui è rivolta l'Accademia Zordan, avranno, infatti, la possibilità di apprendere le tecniche e i segreti dello shopfitting all'interno dei laboratori di produzione del brand per diventare così i maker del futuro.

Quest'anno il programma è costituito da una giornata di teoria, con sessioni di progettazione e verifica, e due giornate di pratica, durante il quale si eseguirà e si realizzerà operativamente un progetto. I contenuti delle lezioni teoriche saranno realizzati in partnership con gli architetti, i designer ed i maker di *Izmade*, lo studio di progettazione di architettura e design, che partner anche della prima edizione, realizza arredi e allestimenti, promuovendo l'artigianato e la conoscenza della falegnameria con una forte attenzione alle problematiche della sostenibilità ambientale.

L'Accademia si svolgerà dal 14 al 16 settembre e, al termine, Zordan inserirà nel proprio staff 4 dei 12 giovani partecipanti.

“Le persone rappresentano da sempre in Zordan il valore più importante e l'essenza fondamentale del nostro essere B Corp.” ha commentato Maurizio Zordan, Amministratore Delegato dell'omonima azienda. “Per questo motivo, siamo attenti a tutto ciò che li riguarda, soprattutto la formazione. In particolare, con l'Accademia, ci impegniamo a trasferire le nostre competenze ai più giovani, aiutandoli ad approcciare il mondo del lavoro in modo positivo e contribuendo, allo stesso tempo, all'evoluzione del mestiere.”

Per maggiori informazioni e per candidarsi, è necessario compilare il seguente form di registrazione entro e non oltre il 1° agosto: <https://www.zordan1965.com/accademia/>

A proposito di Zordan

Zordan Srl SB è il punto di riferimento per i brand del lusso nella realizzazione di spazi retail attraenti per i clienti e sostenibili per l'ambiente e per l'uomo. Zordan nasce a Valdagno nel 1965 e deve il proprio successo all'adozione di un efficace modello di business fondato non solo sulla rigorosa applicazione delle proprie competenze tecniche ma anche sulla centralità dell'uomo nella vita aziendale, favorendo lo sviluppo della comunità locale attraverso l'educazione e la bellezza.

Zordan è una delle aziende sostenitrici del movimento B Corp in Italia e la prima azienda a livello globale nel settore dello

shopfitting ad ottenere la certificazione già nel 2016. Questo è il risultato tangibile di una nuova stagione dell'imprenditorialità caratterizzata dalla volontà di dare un senso più elevato all'attività di impresa.

Contatti stampa

TEAM LEWIS

Alessia Brugora - Michela Loviglio

Zordan1965@teamlewis.com

Tel: 02 36531375

Cell. 338 2011033