zordan™
shaping beauty
since 1965

Certified B Corporation

RELAZIONE DI IMPATTO

- 2018 -

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Care amiche e cari amici,

sono un baby boomer cioè un figlio del boom economico.

La mia generazione ha vissuto meglio di quella dei nostri genitori; purtroppo, anche rispetto a quella dei nostri figli. I giovani di oggi hanno ragione a ribellarsi al totale disinteresse e all'immobilismo rispetto al tema ambientale e all'emergenza che ci troviamo ad affrontare.

Per fortuna troviamo dei segnali positivi. Il mondo del business sta cambiando e sempre più imprese si pongono degli obiettivi di sostenibilità. Le B Corp sono ad oggi 2.800 aziende che volontariamente scelgono i più elevati standard di sostenibilità ambientale e sociale.

Anche noi nel nostro piccolo facciamo delle scelte di business che possano essere compatibili con l'ambiente e che mirino al benessere della comunità e delle persone. La certificazione è un percorso, non un punto di arrivo: per questo ci impegniamo ogni giorno a migliorare le nostre pratiche aziendali.

In questo report troverete tutte le attività del 2018 e gli obiettivi che ci impegniamo a raggiungere per il 2019.

Buona lettura!

MAURIZIO ALFREDO ZORDAN

CEO ZORDAN SRL SB

INTRODUZIONE

Essere una B Corp® significa impegnarsi volontariamente a rispettare i più alti standard di responsabilità sociale, ambientale e di trasparenza.

Era il 1965 quando Attilio Zordan ha dato vita alla prima falegnameria tecnica; da lì si è sviluppato il Gruppo Zordan fino a diventare uno principali produttori di arredamento per i negozi monomarca dei più noti brand del lusso, oltre che per il settore dell'HORECA e per i privati.

Le persone sono l'ingrediente di successo nel modello di business di Zordan. Per suggellare questo impegno verso le persone e il territorio che le esprime a fine 2016 Zordan si è certificata B Corp e ha trasformato il suo statuto diventando una delle prime Società Benefit in Italia.

Zordan, in quanto azienda certificata B Corp, si impegna a generare un impatto positivo sugli stakeholder dell'impresa (clienti, risorse umane, fornitori, ambiente e comunità): i loro interessi sono tenuti in considerazione in tutte le decisioni strategiche e operative.

Come Società Benefit si è data un nuovo strumento legale che crea una solida base per realizzare la propria missione nel lungo termine e creare valore condiviso.

SCOPI DI BENEFICIO COMUNE

Zordan persegue quindi 5+1 specifici obiettivi di beneficio comune, che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda.

1. Sostegno al territorio con **erogazioni liberali** a favore di Enti senza scopo di lucro.

2. **Riduzione dell'impatto ambientale** mediante:

2.1 Riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione;

2.2 Raccolta differenziata dei rifiuti;

2.3 Produzione di energia da fonti rinnovabili;

2.4 Sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico;

2.5 Digitalizzazione dei documenti.

3. Crescita professionale dei collaboratori mediante programmi di **formazione continua**.

4. Sostegno allo **sviluppo culturale** della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.

5. **Serenità** dei collaboratori, sia all'interno dell'azienda sia all'esterno, mediante iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari.

C'è ancora un ulteriore sesto punto, che è insieme un obiettivo e una pratica alla base di tutti i precedenti:

6. Operiamo in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, enti e associazioni e di tutti coloro che agiscono per il bene comune.

1. SUPPORTO AL TERRITORIO

Essere radicati nel proprio territorio per Zordan significa agire con iniziative mirate e concrete, che nel 2018 sono state indirizzate su due strade:

a) Sostegno a enti senza scopo di lucro

b) Attivazione di progetti formativi di alternanza scuola-lavoro e stage

2

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

attivati due progetti formativi di alternanza scuola lavoro

8

ENTI SOSTENUTI

supporto agli enti senza scopo di lucro

KPI 2018 RAGGIUNTI

Sostenuti **8 enti** senza scopo di lucro

Donazione di **15.380** euro come erogazioni liberali

Ospitati **2** progetti di **alternanza scuola-lavoro**, **4 studenti** dagli Stati Uniti per una esperienza di lavoro in Italia

1 studentessa accolta con il programma Erasmus Plus

OBIETTIVI 2019

Impegno a **supportare** altri **8 enti** senza scopo di lucro

Conferma della stessa quota per le **erogazioni liberali**

Ospitare altre **2 alternanze scuola - lavoro** ed **1 progetto formativo**

Per il 2018 Zordan si era data l'obiettivo di supportare almeno cinque enti senza scopo di lucro. Nel corso dell'anno, viste le richieste di alcune associazioni, si è deciso di distribuire l'ammontare destinato su **8 enti**:

1. Osservatorio Monografie d'Impresa per lo studio e la conservazione delle monografie istituzionali d'impresa con obiettivi culturali, formativi e divulgativi
2. Associazione Art4sport ONLUS, che favorisce la pratica dello sport come terapia per il recupero fisico e psicologico dei bambini e dei ragazzi con protesi di arto
3. Amref Health Africa, che promuove progetti di salute nelle aree più isolate dell'Africa
4. Parrocchia di Piana di Valdagno a supporto delle attività per la comunità
5. Parrocchia di Cereda, a supporto delle attività parrocchiali;
6. Caritas Italiana
7. Città della Speranza, il cui obiettivo è favorire lo studio, l'attività didattica e la ricerca scientifica e l'assistenza nel campo delle patologie infantili, soprattutto oncoematologiche (tumori del sangue)
8. Autismo Triveneto Onlus, che promuove i diritti delle persone con autismo e dei loro famigliari.

Nel 2018 Zordan ha attivato 2 progetti formativi con istituti superiori della zona, per accogliere due ragazzi all'interno del programma di **alternanza scuola lavoro**.

È stato attivato anche uno progetto di **Erasmus Plus** con il quale è stata accolta una studentessa; sono stati ospitati per uno **stage** di due settimane 4 studenti provenienti dall'Università di Georgetown di Washington D.C.

2. RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Tutelare l'ambiente è importante perché le risorse naturali come l'aria, l'acqua, le specie vegetali e le specie animali sono limitate e l'uomo, inevitabilmente le consuma, con effetti talvolta distruttivi.

Il nostro obiettivo è fare la nostra parte riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e condividendo le buone pratiche con la rete di fornitori e partner.

41

TONNELLATE DI LEGNO E TRUCIOLI RICICLATI

ritirati e trasformati in panelli di truciolare

100%

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

acquisto dell'energia con certificati verdi

2.1 Riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione

KPI 2018 RAGGIUNTI

Analisi delle tipologie di rifiuti prodotti per un monitoraggio e pianificazione di azioni di miglioramento

41 tonnellate di trucioli e altri scarti che sono stati ritirati e trasformati in pannelli truciolare

OBIETTIVI 2019

Implementazione di un sistema di **monitoraggio** trimestrale dei **rifiuti**

Sensibilizzare i collaboratori all'utilizzo di materiali alternativi a minor impatto ambientale

2.2 Raccolta differenziata dei rifiuti

KPI 2018 RAGGIUNTI

84% dei rifiuti sono stati riciclati (+4% sul 2017)

Attivata una procedura per ottenere una **separazione** più efficace dei rifiuti e stimolare l'attenzione agli **sprechi**.

OBIETTIVI 2019

Organizzare **riunioni trimestrali** per sensibilizzare le persone alla raccolta differenziata.

Realizzare un **video** per motivare il nostro personale alla **raccolta differenziata** e al riciclo.

2.3 Utilizzo di energia da fonti rinnovabili

KPI 2018 RAGGIUNTI

53.004 Kwh prodotti dall'impianto fotovoltaico

100% di energia acquistata da fonti rinnovabili idrauliche e oceaniche attraverso certificato GO

OBIETTIVI 2019

Mantenere la **certificazione GO** per acquisto di energia da fonti rinnovabili

2.4 Sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico

KPI 2018 RAGGIUNTI

L'**indice di intensità energetica** è calcolato rispetto alle ore lavorate (energia totale consumata/ore lavorate). L'indice del 2018 è 6,20 (nel 2017 era di 8,76, con un miglioramento di 2,56)

OBIETTIVI 2019

Dotare di **timer le prese elettriche** per interrompere l'energia ai vari dispositivi elettrici fuori dall'orario lavorativo.

2.5 Digitalizzazione dei documenti

KPI 2018 RAGGIUNTI

Digitalizzato il 100% di lavoro su commessa (ufficio tecnico/ produzione/montaggio)

60.000 fogli di carta utilizzati

OBIETTIVI 2019

Migliorare il processo di digitalizzazione per un'ulteriore **riduzione del consumo di carta** (magazzino, ufficio acquisti, amministrazione)

Individuare una persona responsabile del **monitoraggio** del consumo di carta con azioni di sensibilizzazione

La riduzione dell'impatto ambientale passa per le azioni quotidiane, per questo è fondamentale coinvolgere tutte le persone dell'azienda. In quest'ottica nel 2019 verranno organizzati incontri trimestrali con tutti i collaboratori, durante i quali si potranno porre domande o fare proposte di miglioramento. Inoltre, la giornata del venerdì è dedicata a nuove proposte per la diminuzione dell'impatto ambientale.

Ogni team di lavoro è chiamato a lanciare una proposta di sostenibilità fino a creare un vademecum aziendale.

Durante lo scorso anno è aumentato il consumo di carta per la stampa, ma non appena il problema è stato rilevato è stato comunicato alle persone che hanno attivato delle pratiche per il riutilizzo di fogli già stampati da un solo lato.

3. CRESCITA PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI, CON PROGRAMMI DI FORMAZIONE CONTINUA

In Zordan la formazione delle persone è un tema vitale: più si creano opportunità di crescita per i collaboratori, i fornitori e la comunità locale, più si fa crescere l'azienda.

4.285

ORE DESTINATE ALLA FORMAZIONE

ore destinate a progetti formativi e di crescita professionale e personale

100%

DEI COLLABORATORI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

tutti i collaboratori hanno partecipato ad attività di formazione

KPI 2018 RAGGIUNTI

4.285 ore dedicate allo sviluppo professionale e a competenze trasversali per tutte le persone dell'azienda

100% delle persone ha partecipato ad attività di formazione

3.000 ore dedicate alla formazione trasversale (tenuto un corso di lingua inglese di 40 ore per tutte le persone dell'azienda)

1.290 ore dedicate alla formazione on-the job

5 persone hanno partecipato a percorsi di formazione esterni presso la Fondazione CUOA

OBIETTIVI 2019

Realizzare altre **3.500** ore di formazione alle persone per lo sviluppo di competenze professionali e trasversali

Coinvolgere il **100%** delle risorse umane in attività di formazione

Attivazione di un **corso di inglese** per i nuovi collaboratori entrati

Attivazione di un **nuovo corso** di **inglese** per il mantenimento e rafforzamento delle competenze linguistiche per tutti

6 persone che parteciperanno a percorsi di crescita master, MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA

La formazione assume un'importanza strategica nel mercato del lavoro. L'azienda offre formazione sia su competenze professionali direttamente collegate all'attività lavorativa, ma anche su competenze trasversali, cioè quelle competenze che permettono di trasformare una conoscenza in comportamento. Le ore di formazione corrispondono al 5% delle totali ore lavorate nell'anno. Nel 2018 le persone hanno concluso un secondo corso di inglese per poter raggiungere un livello maggiore rispetto a quello di partenza. E' importante che tutte le persone partecipino a momenti di formazione, infatti tutti i collaboratori sono stati coinvolti. La formazione in ambito di sicurezza è una delle priorità al punto che ogni mese viene organizzata una riunione di condivisione delle pratiche di sicurezza che possono essere messe in atto in azienda.

Per quanto riguarda invece le competenze specifiche, cinque persone dell'azienda con ruoli di maggiore responsabilità hanno frequentato un master/corso alla Fondazione CUOA, una delle più importanti scuole di management, che svolge attività di formazione e sviluppo della cultura imprenditoriale e manageriale.

Anche negli obiettivi 2019 l'azienda vuole proseguire con un ricco piano formativo per tutte le persone con particolare attenzione ai nuovi colleghi entrati ed al proseguimento e rafforzamento delle competenze acquisite per i corsi già svolti.

4. SOSTEGNO ALLO SVILUPPO CULTURALE DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO, PROMUOVENDO E ORGANIZZANDO EVENTI CULTURALI

La cultura è il motore primo dell'innovazione per la crescita ed il benessere. L'innovazione però non si può fare da soli per questo è indispensabile creare momenti e luoghi di formazione e condivisione delle idee.

100

ORE PER EVENTI PUBBLICI

ore destinate a supporto di eventi pubblici e alle scuole

750

PERSONE COINVOLTE IN EVENTI

sulla presentazione della nostra esperienza aziendale e B Corp

KPI 2018 RAGGIUNTI

Donati **5.000 euro** per l'iniziativa "un libro in rete" con ospite l'autore del libro

Coinvolte circa **750 persone** durante gli eventi di dibattito culturale sulla storia della nostra azienda e delle B Corp

100 ore di supporto durante eventi di presentazione del libro "La Giusta Dimensione" sul territorio

15 eventi di presentazione libro "La giusta dimensione" per divulgare il modello B Corp e Società Benefit

OBIETTIVI 2019

Divulgazione il modello **B Corp**

Donare **3.000€** per l'iniziativa di "Un libro in rete"

Progettare il **Museo Aziendale** "*Looking after crafts, shaping the future*" per valorizzare il territorio con opere di artisti

Raccogliere l'adesione di aziende al **progetto di Arte in Vallata dell'Agno** per valorizzare il territorio con opere di artisti

Dedicare **100 ore** per il supporto di eventi pubblici e alle scuole per ore di formazione

Zordan vuole favorire la divulgazione di una cultura civica; per questo partecipiamo a occasioni di dibattito pubblico.

Nel 2018 Zordan ha voluto contribuire alla sponsorizzazione di quattro eventi dell'iniziativa "Un libro in rete" del network Guanxinet durante i quali un autore presenta il suo libro e ne discute con il pubblico con l'aiuto di un moderatore ed altri professionisti. Inoltre, l'azienda siede ai tavoli per raccontare la storia di impresa della Zordan e poter ispirare ed alimentare una cultura dell'imprenditoria di valore.

Anche per l'anno 2019 l'obiettivo dell'azienda è quello di divulgare il modello BCorp e proseguire con la sponsorizzazione di eventi culturali. Inoltre in programma ci sono due attività speciali che l'azienda vuole attivare.

Con l'obiettivo di salvaguardare, tutelare e coltivare le abilità artigianali si vuole creare un progetto museo dal titolo *Looking after crafts, shaping the future*, dove verranno archiviati tutti gli strumenti del lavoro artigianale e raccolte le informazioni sul loro utilizzo. Il progetto museo si rivolge in particolare anche alle nuove generazioni con l'utilizzo di nuove strategie comunicative.

Il secondo progetto è relativo alla promozione di opere di artisti internazionali, con l'intento di creare una piattaforma di discussione per esplorare il tema dell'arte nello spazio pubblico. Gli artisti e le loro opere saranno mostrati in spazi pubblici o nelle aziende, per coinvolgere scuole, cittadini e associazioni.

5. SERENITÀ DEI COLLABORATORI, SIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ALL'ESTERNO, CON INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA CONCILIABILITÀ DEGLI IMPEGNI DI LAVORO CON QUELLI FAMILIARI

La conciliazione vita-lavoro rappresenta una questione etica e di responsabilità sociale d'impresa nonché un obiettivo di business e d'interesse pubblico.

8

PERSONE NEL GRUPPO DI LAVORO FAMILY-AUDIT

team interno per attivazione delle azioni che migliorano la conciliazione vita-lavoro

30

PERSONE HANNO USUFRUITO DELLO SMART WORKING

inserimento nel regolamento aziendale della possibilità di smart working

KPI 2018 RAGGIUNTI

2 eventi dedicati ai collaboratori, di cui uno aperto anche a tutta la famiglia, di "**team building**"

Organizzata di una riunione con tutta l'azienda ogni trimestre per **condividere** i **temi della sicurezza** sul lavoro **e** della **conciliazione**

Introdotta nel regolamento aziendale la possibilità di lavorare in modalità **smart working**

30 persone hanno usufruito dello smart working

Convenzione con lavaggio auto per prezzo agevolato

Premio produttivo erogato attraverso **welfare aziendale**

Introdotto nel regolamento aziendale un **orario** di lavoro **estivo** per il venerdì, perché le persone possano uscire nel primo pomeriggio grazie alla flessibilità oraria

Utilizzato un **coach esterno** per il miglioramento della comunicazione tra persone

Realizzato uno **spazio verde** per le pause pranzo

OBIETTIVI 2019

Organizzare **2 eventi annuali** per attività di team building e attività culturali

Organizzare una **riunione** a trimestre sulla **sicurezza** al lavoro e sulla **sensibilizzazione** alle attività di **conciliazione**

Attivare un **supporto alle famiglie** con figli in età scolare attraverso welfare aziendale

Attivare **convenzioni** con **palestre** del territorio con studi di **fisioterapia** e **nutrizione**

Attivare convenzioni con **bar/ristoranti/pizzerie** della zona

Iniziare un percorso per migliorare le capacità di **auto-organizzazone**

La conciliazione vita-lavoro è una questione etica e di responsabilità sociale d'impresa nonché un obiettivo di business e d'interesse pubblico. Per ottenerlo, promuoviamo un cambiamento organizzativo e culturale all'interno dell'azienda e adottiamo politiche di gestione del personale orientate al benessere delle persone e delle loro famiglie.

Nel 2018 sono stati organizzati due eventi di team building, di cui uno aperto a tutte le famiglie, durante i quali sono state svolte attività culturali e di svago.

In seguito alla sperimentazione di un percorso di smart working per una neo mamma, l'azienda ha inserito questa tipologia di lavoro nel regolamento aziendale permettendo ai collaboratori dell'area uffici di usufruirne.

Il gruppo di lavoro Family Audit dopo aver esaminato e proposto altre azioni mirate alla conciliazione vita-lavoro, ha realizzato un opuscolo informativo nel quale sono riepilogate le azioni già messe in atto.
Ha inoltre attivato anche un progetto di spesa km zero con una azienda agricola locale che ogni altro mercoledì si posiziona nel piazzale dell'azienda offrendo frutta e verdura di stagione.

Per sensibilizzare le persone sulle tematiche sicurezza e conciliazione, l'azienda organizza ogni tre mesi una breve riunione di tutta l'azienda durante la quale sono spiegate novità e sono ribadite le informazioni importanti.

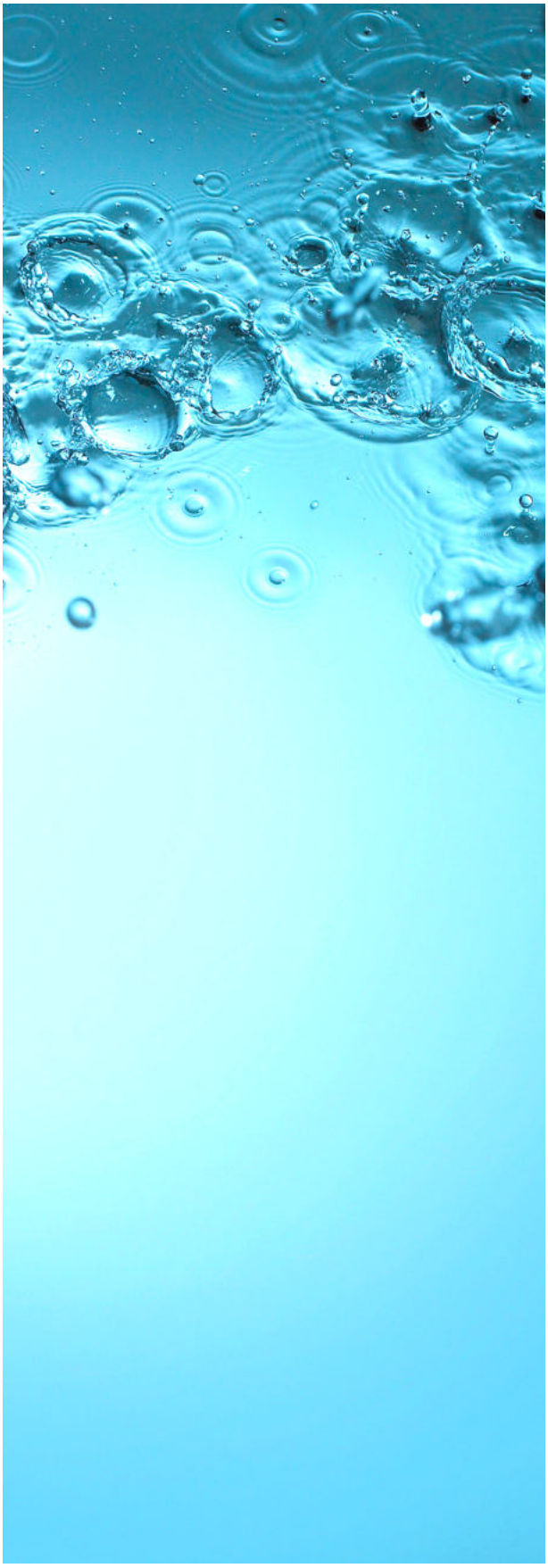
Infine, è stato realizzato uno spazio verde co-progettato e realizzato dalle persone dove possono fermarsi per una pausa pranzo durante il periodo primaverile-estivo.
Per il 2019 l'azienda vuole proseguire con le buone pratiche attivate nel corso del 2018.

Per la crescita aziendale e per servire al meglio i clienti, l'azienda sta seguendo un percorso di auto-organizzazione, per il quale organizzerà attività di formazione e team building per creare legami più solidi e far crescere la consapevolezza e la responsabilità.

Dal punto di vista economico saranno attivate delle convenzioni con palestre e centri di fisioterapia per agevolare il benessere fisico delle persone. Infine l'azienda per il 2019 sta progettando un modo per supportare le famiglie ed incoraggiare le nascite, attraverso un supporto ai figli delle persone in età scolare sotto forma di welfare aziendale, ovvero “in natura”, e non in denaro, sfruttando la detassazione che favorisce l’erogazione dei premi in forma non monetaria per attività formative o servizi educativi.

Il team di family audit nel 2019 si è posto l'obiettivo di programmare un open day aziendale per far visitare ai famigliari e in particolare ai figli il luogo di lavoro e far scoprire i prodotti e servizi dell'azienda e, non per ultimo, il lavoro di mamma e papà.

6. OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORIO E AMBIENTE, ENTI E ASSOCIAZIONI E DI TUTTI COLORO CHE AGISCONO PER IL BENE COMUNE.



Non bastano le parole: occorrono fatti ed è necessario che i fatti siano misurati da autorità indipendenti.

10

ANALISI DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

mappatura del ciclo di vita dei nostri arredi che coprono più del 50% del fatturato

KPI 2018 RAGGIUNTI

Sondaggio soddisfazione sul clima lavorativo, sul ruolo, sulla formazione svolta e sulla trasparenza

Valutazione del **rischio stress-lavoro correlato** (metodologia INAIL 2017) e implementazione azioni di miglioramento

Analizzato l'**impatto ambientale** dei principali **prodotti** che vanno a costituire più del 50% del fatturato con la metodologia **SLCA** (strumento che considera ogni singola fase, dalle materie prime fino allo smaltimento)

Raccolta dei c**onsumi di acqua, energia, Co2 e rifiuti**

100% acquisto di legname da fonti gestite responsabilmente con certificazione **PEFC** o **FSC** per le parti di facciata

Fissato il **premio produttivo** su **indicatori economici e socio-ambientali**

OBIETTIVI 2019

Coinvolgere i **fornitori** sui temi di sostenibilità e condividere le best practices raccolte in Zordan per amplificare l'impatto positivo

Mappatura dei **consumi** dei principali fornitori

Consegna ai clienti dell'**analisi** del ciclo di vita del prodotto (**SLCA**) per i principali negozi

Mantenimento del premio su **obiettivi economici e socio-ambientali**

Redazione di un **codice di condotta**

Per misurare l'impatto utilizziamo quindi lo standard internazionale B Impact Assessment.

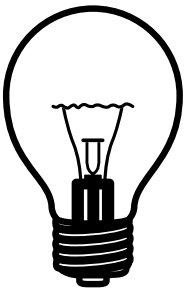
Per questo inoltre siamo tra le prime 50 aziende Italiane ad aver superato gli standard per la certificazione B CorpTM con 81 punti.

Responsabilità, sostenibilità e trasparenza per seguire questi principi Zordan utilizza lo standard internazionale B Impact Assessement e nel 2016 ha ricevuto la Certificazione B Corp. Le Aziende certificate B Corp sono aziende che soddisfano i più elevati standard di prestazioni sociali ed ambientali, di trasparenza e responsabilità legale a bilanciare profitti e scopi di beneficio comune.

Al link puoi vedere la sintesi dei risultati da noi raggiunti nell'ambito della governance, dei lavoratori, della comunità e dell'ambiente:

http://bcorporation.eu/community/zordan-srl-sb.

Nel 2019 l'azienda è chiamata a ri-certificarsi.



550.780 Kw
6,20 Kwh lavorativa

energia

Obiettivo 2019: mantenimento consumi

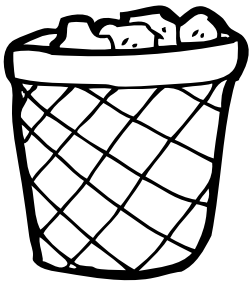
302 m³
0,003 m³/ora lavorativa

acqua

Obiettivo 2019: riduzione del 8%

IMPATTO
2018

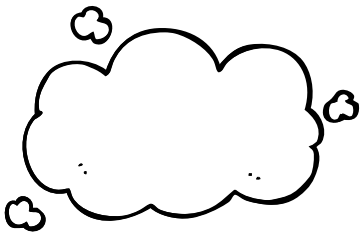
IN NUMERI



61.750 kg
0,69 kg/ora lavorativa

rifiuti

Obiettivo 2019: riduzione del 3%



23.514 kg
0,264 kg/ora lavorativa

Co2 produzione

Obiettivo 2019: riduzione del 6,5%

25.516 kg
0,287 kg/ora lavorativa

Co2 trasporti

Obiettivo 2019: riduzione del 6%

Team Meeting

Summit BCorp

Alternanza scuola lavoro

Bulgari Design Award 2018

Evento internazionalizzazione

Summit BCorp

Appello Need action G20

Kick off meeting gennaio 2018

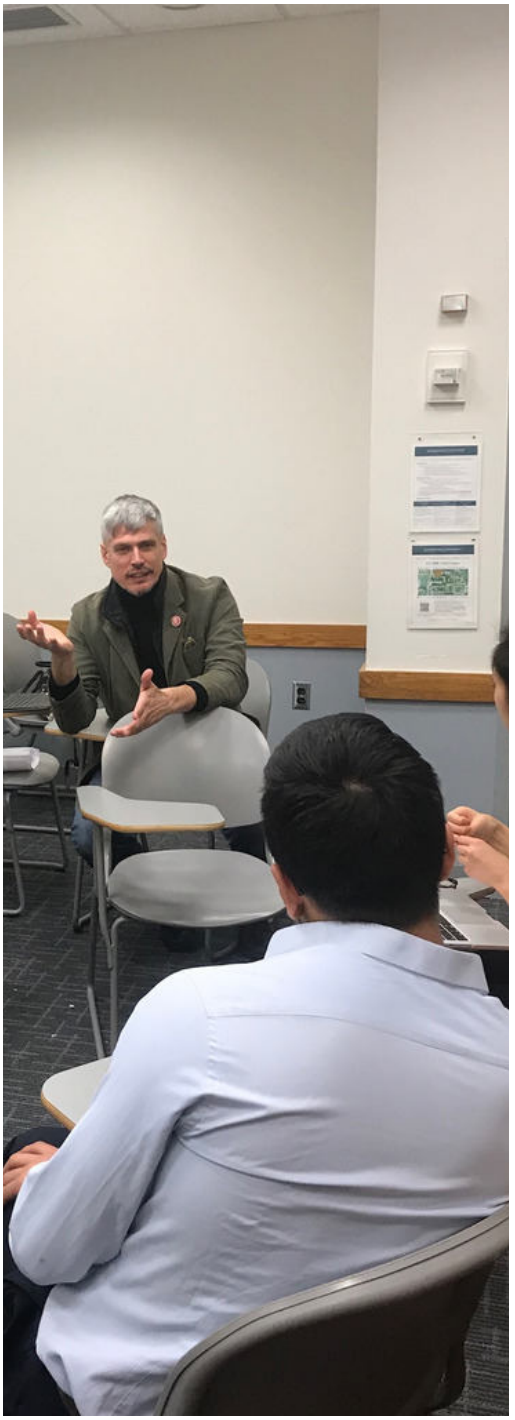
Appello Need action per il G20

Presentazione "La giusta dimensione"

Istituto di Istruzione Superiore "L. Luzzatti" in visita

Evento estivo con le famiglie

Premio Bulgari "Green Design"



Challenge alla Georgetown University

CONCLUSIONI

Questa è la nostra terza edizione del report di impatto; esso rappresenta per noi in Zordan uno stimolo importante ed un modo per condividere gli step che abbiamo fatto e gli obiettivi che ci poniamo per diventare "*i migliori per il mondo*".

Mentre l'azienda maturava l'idea di diventare una BCorp, le Nazioni Unite introducevano i 17 Sustainable Development Goals nell'agenda 2030. Gli obiettivi, sebbene mirino a raggiungere ciascuno dei target specifici, sono strettamente collegati tra loro. Essi mirano a risolvere un'ampia gamma di problematiche riguardanti lo sviluppo economico e sociale, quali la povertà, la fame, la salute, l'istruzione, il cambiamento climatico, l'uguaglianza di genere, l'acqua, i servizi igienico-sanitari, l'energia, l'urbanizzazione, l'ambiente e l'uguaglianza sociale.

Zordan è solo all'inizio di questo percorso, ma la nostra intenzione è di migliorare le nostre azioni tenendo conto anche dei 17 SDG. Il nostro obiettivo è di emergere come azienda grazie alla nostra capacità di combinare obiettivi di sostenibilità economica e finanziaria, etica e sostenibilità sociale ed ambientale per proseguire così il nostro ideale di prosperità e benessere a lungo termine.

MARTA MARIA ZORDAN
RESPONSABILE DI IMPATTO

zordan™
shaping beauty
since 1965

Certified
B
Corporation

La tua opinione è molto importante per noi, confidiamo nel tuo aiuto. Se vuoi manda i tuoi feedback qui:

WhatsApp e SMS: +39 339 79 60 403
Mail: marketing@zordan1965.com

www.zordan1965.com

+39 0445 430945

info@zordan1965.com

Zordan srl sb
via IX settembre 46
36078 Valdagno - VI - Italy