REPORT DI IMPATTO //2016

zordan™
shaping beauty
since 1965

Certified B Corporation

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

“La crisi esplosa nel 2008 ha dimostrato i limiti del capitalismo orientato unicamente al profitto e portato al collasso dalla cupidigia che aveva esso stesso alimentato. Allora qualcuno aveva detto che eravamo finiti in un “no map territory” ed è iniziata la ricerca di nuovi sentieri. Come spesso accade, è nella frontiera degli Stati Uniti d’America, dove si sperimentano i problemi ma velocemente vengono trovate le soluzioni, che nasce la B CorpTM che è la più convincente delle soluzioni alla crisi di valori, e che traccia un sentiero di mezzo tra la cupidigia del profit e la non sostenibilità del non profit. Il motto “ for benefit” è quello che indica la via di mezzo delle B CorpTM e io sono convinto che questa sia la strada che accompagnerà le nuove generazioni di imprenditori e delle persone che con loro vogliono migliorare il mondo partendo dalle imprese.”

MAURIZIO ALFREDO ZORDAN

CEO

INTRODUZIONE

Zordan è un'azienda che lavora nei back-office del mondo del lusso con l'obiettivo diffondere benessere per i propri stakeholder attraverso la creazione di luoghi di bellezza.
Dal 1965 dà vita ai progetti dei propri clienti, importanti brand della gioielleria e del fashion, mettendo in campo le proprie competenze e coinvolgendo nella produzione una fitta e fidelizzata rete di artigiani locali. Proprio nei confronti di questa catena produttiva, Zordan opera come un ponte con il mercato internazionale, cedendo allo stesso tempo competenze e buone pratiche che possano permettere la crescita delle aziende partner.
Il modello di business di Zordan, che si basa sulla commessa, ha nelle persone, fornitori o collaboratori che siano, il suo ingrediente per il successo.
Per suggellare il proprio impegno verso persone e territorio, a fine 2016 Zordan ha trasformato il proprio statuto diventando una delle prime Società Benefit in Italia, e seconda nella provincia di Vicenza.
Dopo pochi giorni è entrata a far parte del movimento B CorpTM, aziende che con la propria attività producono valore per il mondo, ottenendo la certificazione con il punteggio di 81 punti.
Con questo report l'azienda vuole rendere partecipi i propri stakeholder del proprio impegno nel generare valore

"Diffondere benessere attraverso la creazione di luoghi di bellezza."

sociale, oltre che economico, per innescare un processo di contaminazione positiva.
Zordan crede nel ruolo delle aziende nel cambiare la vita delle persone e nella necessità che questo accada. Per questo essa mira ad una crescita di lungo periodo attraverso l'implementazione di pratiche ispirate ai valori di:

1. Attenzione per le persone: crediamo che parte della nostra missione sia contribuire alla crescita professionale e personale delle risorse umane, affiancandole nel miglioramento delle loro competenze e guidandole nello sviluppare il talento, favorendo un clima di lavoro positivo che incoraggi la partecipazione;

2. Attenzione per l'ambiente: crediamo nella salvaguardia dell'ambiente naturale non come etichetta, ma come reale necessità per la nostra sopravvivenza nel lungo periodo.

3. Attenzione per il territorio: l'azienda è un tutt'uno con il territorio a cui appartiene ed è tenuta a restituire almeno in parte le risorse assorbite.

IMPATTI DI BENEFICIO SPECIFICO DI ZORDAN SRL SB

In qualità di Società Benefit, Zordan persegue 5 specifici obiettivi di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda il 5 ottobre 2016:

1. Supporto al territorio mediante elargizioni liberali a favore di Enti senza scopo di lucro;
2. Riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante:

   2.1 Riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione;
   2.2 Raccolta differenziata dei rifiuti;
   2.3 Produzione di energia da fonti rinnovabili;
   2.4 Sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico;
   2.5 La crescente digitalizzazione dei documenti.

3. Crescita professionale dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua;
4. Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio, mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali;
5. Serenità dei collaboratori, sia all'interno dell'azienda sia all'esterno, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Inoltre, in qualità di Società Benefit perseguiamo l'obiettivo di beneficio generale riassunto nel punto:

6. *Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.*

1. SUPPORTO AL TERRITORIO MEDIANTE ELARGIZIONI LIBERALI A FAVORE DI ENTI SENZA SCOPO DI LUCRO

KPI 2016	AZIONI 2017
Sostenuti 5 Enti senza scopo di lucro e 3 Associazioni sportive.	Conferma del sostegno degli stessi Enti.
14.300 € donati ad Enti Senza Scopo di Lucro e Associazioni Sportive.	Conferma della stesa percentuale rispetto al fatturato.
	Attivazione del progetto alternanza scuola-lavoro (2 studenti per 1 mese) predisponendo un piano formativo standard declinato nelle diverse aree, pronto per accogliere le nuove risorse.
	Declinare in maniera più specifica l'impatto desiderato in una programmazione puntuale delle azioni verso gli enti sostenuti per poter rendere le stesse comunicabili .

Principio guida

Il rapporto tra azienda e territorio è un tema insito nella nostra storia. "Marzotto e Valdagno. Marzotto è Valdagno." recita il nostro nuovo libro. Nel predisporre questa relazione abbiamo voluto dare evidenza al tema del territorio e della necessità per l'azienda di restituire ad esso almeno in parte le risorse raccolte. Per questa ragione nel 2017 oltre a confermare le azioni del passato riproponendole, intendiamo declinare in maniera più specifica il programma del nostro impatto sul territorio proprio per massimizzarne il valore. In questo programma sarà importante valutare la possibilità di legare il progetto di vendita con una condivisione dell'impatto con il cliente rendendolo partecipe.

Zordan è nata e cresciuta nella storica Città Sociale, dove la presenza dell'Azienda, allora il Gruppo Marzotto, nella vita delle persone era molto forte. L'importante eredità storica ha portato Zordan ad interpretare il ruolo dell'azienda nel supportare il territorio e le persone e questo si concretizza sia nel sostegno degli enti senza scopo di lucro e le associazioni sportive, sia nel coinvolgimento dell'azienda stessa in progetti di alternanza scuola-lavoro.

Negli anni Zordan ha fornito il proprio sostegno in modo continuativo sia ad Enti ed associazioni locali, come la Caritas, la scuola materna di Cereda e la Parrocchia di Piana, sia ad associazioni internazionali, come Amref. Con quest'ultima, l'azienda intesse una collaborazione continuativa da più di 10 anni.
L'obiettivo per il 2017 è dare continuità alle elargizioni mantenendo fissa la percentuale devoluta rispetto al fatturato. Intendiamo, inoltre, dare il nostro contributo alla trasmissione del sapere su diversi fronti attraverso la partecipazione ad un progetto di alternanza scuola-lavoro ospitando presso il nostro stabilimento due studenti per il periodo di un mese.

2. RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Principio guida

Facciamo parte di un sistema chiuso. Per questo qualsiasi nostra attività avrà conseguenze non solo sugli altri, ma anche su noi stessi: persone, territori, organizzazioni. Abbracciare degli standard di vita più sostenibili nel lungo periodo non è più una possibilità, ma una necessità, per consegnare alle generazioni successive un mondo almeno nelle stesse condizioni in cui l'abbiamo ricevuto. Il nostro obiettivo è fare la nostra parte riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e in secondo luogo condividendo le buone pratiche con la nostra rete di fornitori e partner.

2.1 Riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante il riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione

Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione

KPI 2016	AZIONI 2017
34 Ton di trucioli e altri scarti di legno riciclato da società esterne sotto forma di pannelli.	Implementare una procedura che permetta di tracciare anche le non conformità (errato acquisto/errata produzione) che vengono riciclate in altre commesse.

Come ogni azienda produttiva che impiega un gran numero di materiali siamo molto attenti alla tematica del riciclo. Nascendo la nostra azienda dal legno, ci siamo concentrati nel valutare una soluzione per il riciclo degli scarti legnosi. Nel 2016 34 tonnellate di trucioli e altri scarti sono stati ritirati dal Gruppo Saviola (http://www.grupposaviola.com/) e trasformati in pannelli.
Un'altra forma di riciclo è la riallocazione in altre location di alcune componenti di commessa che vengono erroneamente acquistate o prodotte.
Per il 2017 puntiamo ad implementare una procedura che possa mappare quante di queste componenti sono riallocate.

Inoltre, l'estensione di queste buone pratiche alla nostra sede americana ai nostri fornitori (certificazioni forestali, acquisto di energie da fonti rinnovabili) aumenterebbero esponenzialmente l'impatto positivo.

2.2 Riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante la accolta differenziata dei rifiuti

Raccolta differenziata dei rifiuti

KPI 2016	AZIONI 2017
81% rifiuti riciclati rispetto al totale prodotto.	1.Ripianificazione raccolta differenziata (in particolare nylon e polistirolo); 2. Comunicazione visiva sul riciclo puntale nei punti di raccolta (per tutti i dipendenti); 3. Azioni di sensibilizzazione.

In tema di raccolta differenziata, la Regione Veneto si dimostra un'eccellenza rispetto alle restanti aree italiane. Riflettendo questa tendenza, durante l'anno 2016 Zordan ha riciclato l' 81% rispetto al totale dei rifiuti.
L'obiettivo del 2017 ci vedrà focalizzare l'attenzione su nylon e polistirolo, cercando delle soluzioni per separare i due materiali. Negli prossimi anni si potranno anche valutare nuovi materiali per l'imballaggio magari coinvolgendo i reparti di ricerca dell'Università. Sarà svolta anche un'attività di sensibilizzazione presso il nostro stabilimento produttivo e quelli dei nostri fornitori attraverso comunicazioni impattanti.

2.3 Riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante il riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione

Produzione di energia da fonti rinnovabili

KPI 2016	AZIONI 2017
53.035 Kwh prodotti da fotovoltaico pari all' 8% dell'energia totale utilizzata.	Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

La produzione di energia da fonti rinnovabili è stata in Zordan la prima vera azione di sostenibilità, iniziata nel 2007 con l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabilimento. Nel 2016 l'energia prodotta ha costituito l' 8% del fabbisogno totale per un totale di 53.035 Kwh. L'obiettivo 2017 è estendere il criterio di sostenibilità anche all'energia acquistata ovvero certificando che anche la restante parte del fabbisogno energetico proviene da fonti rinnovabili.La stessa prassi potrebbe essere estesa alla rete di fornitori/partner aumentando esponenzialmente l'impatto positivo.

2.4 Riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante lo sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico

Sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico

KPI 2016	AZIONI 2017
L'indice di Intensità energetica per la Zordan viene calcolato rispetto alle ore lavorate. L'indice del 2016 è pari a 7,06 (energia totale consumata/ore lavorate).	1. Azione di efficientamento (spostamento stabilimento di Schio a Valdagno); 2. Comunicazione adeguata negli uffici per risparmio energetico e sensibilizzazione del personale.

Ad Aprile 2017 i due stabilimenti Zordan si uniranno e le risorse umane saranno riunite nello stabilimento valdagnese. Questo comporterà in prima battuta un risparmio energetico in termini di riscaldamento e di consumo di corrente. Alle persone provenienti dalla valle scledense sarà messo a disposizione un servizio pullman per minimizzare da un lato le emissioni di CO2 e dall'altro il rischio su strada.

2.5 Riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale mediante la crescente digitalizzazione dei documenti

La crescente digitalizzazione dei documenti

KPI 2016	AZIONI 2017
100% digitale il lavoro su commessa (ufficio tecnico/produzione/montaggio) 60.000 fogli di carta utilizzata.	1. Continuare ad operare la riduzione di carta utilizzata; 2.Comunicazione area amministrativa per sensibilizzare e ridurre stampe non necessarie.

La digitalizzazione dei documenti è un obiettivo realizzato ormai da tempo nelle aree uffici, in quanto abbiamo eliminato la stampa di tutti i documenti di commessa al di fuori dei documenti che è necessario conservare per vincoli legali.

3. CRESCITA PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI, MEDIANTE PROGRAMMI DI FORMAZIONE CONTINUA

Principio guida

Le persone plasmano le aziende, ma anche le aziende hanno il potere, la possibilità e la responsabilità di plasmare le persone. Uno degli obiettivi di Zordan è di infondere nelle sue persone un valore di trasformazione che le renda migliori di come sono entrate in azienda. E la formazione oltrepassa i confini dell'azienda e si riversa sulla rete di fornitura, a platee di altri imprenditori, e infine agli studenti che in futuro potrebbero entrare a far parte della squadra.

KPI 2016	AZIONI 2017
2.883 Ore dedicate allo sviluppo professionale e competenze per la maggior parte dei dipendenti.	1. Formazione PDM/MRP e Inventor (progettazione 3D); 2. Analisi su tutte le aree + formazione new entry;. 3. Affinare aspetto di risultato sulla formazione fatta (efficacia).
100% delle persone hanno partecipato a formazione.	Conferma dello stesso parametro.
256 Ore dedicate alla formazione trasversale (nell'anno 2016 dedicata al progetto Reti Creative).	1.Lezioni di economia; 2. Formazione lingua inglese; 3. Partnership con istituto di credito per programma di formazione finanziaria per tutti i dipendenti; 4. Formazione trasversale sui temi di sostenibilità applicabile fuori dall'ambiente lavorativo.
8 persone che hanno partecipato a percorsi di crescita esterni (in collaborazione con Fondazione CUOA).	2 persone che parteciperanno a percorsi di crescita esterni (in collaborazione con Fondazione CUOA).

In un modello di business si basa su lavorazioni per commessa e l'apporto consulenziale di risorse umane competenti lungo la catena del valore è fondamentale. Nel 2016 il 100% delle persone Zordan ha partecipato ad attività formative su più ambiti registrando in tutto 2.883 ore di formazione.

In particolare, 8 persone hanno partecipato a percorsi di formazione presso la Fondazione CUOA, Ente di cui siamo partner dal 2015.
Durante il 2016 un team tutto al femminile ha partecipato a Reti Creative, un progetto formativo finanziato dal Fondo Sociale Europeo con l'obiettivo di erogare una formazione trasversale sul turismo industriale e che ha fornito numerosi spunti per l'accoglienza dei clienti in azienda.
In particolare, questo progetto ha permesso di accedere ad un'attività di consulenza che ci ha supportato per la realizzazione di un'analisi di mercato.

Per il prossimo anno, a fronte del calo dei volumi, vorremmo intensificare le attività di formazione, in particolare sulla lingua inglese, fondamentale a tutti i livelli dell'organizzazione.

4. SOSTEGNO ALLO SVILUPPO CULTURALE DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO, MEDIANTE LA PROMOZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI

Principio guida

"La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande."

Hans Georg Gadamer

Quando credi fortemente in qualcosa ne vorresti condividerlo con il mondo, innescando processi virtuosi di imitazione. Ogni evento diventa occasione formativa e di crescita collettiva, e diffonde una sensazione di connessione, vicinanza e appagamento. La cultura rende le persone libere, è motore di evoluzione, e generatore di benessere. Per questo noi di Zordan approfittiamo di ognuna di queste occasioni per essere parte attiva della crescita del territorio.

KPI 2016	AZIONI 2017
nr.2 eventi di presentazioni di libri nr.1 Evento di raccolta fondi per popolazioni terremotate.	nr.5/8 eventi di presentazioni del libro n. 1 evento (19 maggio) per la diffusione del concetto B CorpTM e Società Benefit.
2.800€ donati.	Conferma dello stesso parametro. Conferma della stessa percentuale rispetto al totale fatturato, Migliorare comunicazione degli eventi.
Nel 2016 non sono state raccolte le metriche relative alle persone coinvolte durante le presentazioni di libri.	Stimiamo di coinvolgere nelle presentazioni dei libri 600 persone in totale.
60 ore di supporto durante eventi di presentazione dei libri sul territorio.	Stimiamo 100 ore di supporto durante eventi di presentazione dei libri sul territorio.

Valdagno è un territorio molto attivo dal punto di vista culturale. Nel 2016 abbiamo voluto contribuire sponsorizzando due presentazioni di libri organizzate dal circuito del Guanxinet con euro 2.800 ed un evento di raccolta fondi a supporto delle popolazioni colpite dal sisma.
Il 2017 ci vedrà attori più attivi nell'ambito degli eventi grazie all'attività di promozione del nostro libro, attualmente in fase di pianificazione.
Stimiamo un piano di promozione di circa una decina di incontri nei quali parteciperemo in qualità di speakers per veicolare la storia dei nostri valori che ci hanno portati a diventare B Corp Certificata. Per la partecipazione ad eventi di terzi nei quali promuovere il nostro libro "La giusta dimensione" metteremo inoltre a disposizione n.100 ore uomo.

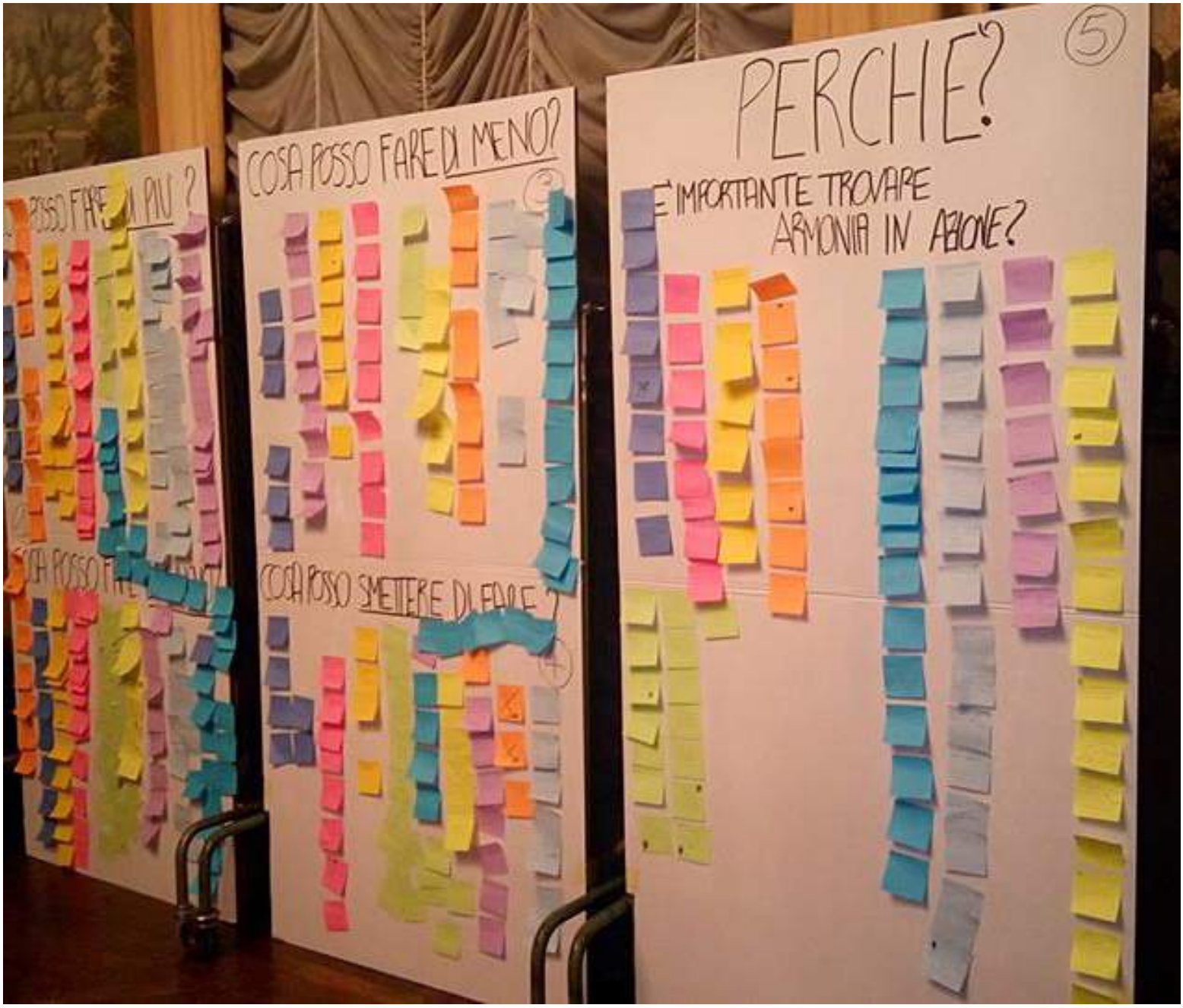
5. SERENITÀ DEI COLLABORATORI, SIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ALL'ESTERNO, MEDIANTE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA CONCILIABILITÀ DEGLI IMPEGNI DI LAVORO CON QUELLI FAMILIARI

Principio guida

E' nostro dovere riportare il business ad una forma più umana, attenta ad un corretto bilanciamento tra tempo-lavoro e tempo-famiglia che porti le persone ad una piena soddisfazione sia in ambito professionale che in ambito personale.
Allo stesso tempo, vogliamo incoraggiare una partecipazione attiva dei lavoratori nell'azienda perchè possano sentirsi parte di essa.

KPI 2016	AZIONI 2017
n. 3 eventi ed iniziative dedicati ai collaboratori.	n.3 eventi di cui 1 relativo allo stato avanzamento Family Audit e tematiche work life balance.
11 persone attive nel gruppo di lavoro del progetto Family Audit; 84 ore destinate al progetto Family Audit 87% tasso di partecipazione al gruppo di lavoro Family Audit; 23 azioni co-create e su cui si sta lavorando nei prossimi 2 anni.	1.Regolamentazione della flessibilità con criteri di conciliazione e riduzione straordinari; 2.Introduzione dell'orario continuato nel regolamento aziendale; 3.Creazione di calendario condiviso di responsabilità e servizi condivisi 4.Realizzazione di uno spazio cucina più grande; 5. Convenzione con meccanico per servizio on-site; 6. Valutazione di un sistema di registrazione ore per commessa per meglio valutare carichi di lavoro.

Gli eventi Zordan hanno avuto inizio nel 2012, con l'obiettivo, a conclusione di un periodo difficile dal punto di vista dei volumi, di condividere e festeggiare i primi risultati.
Il primo evento, che ha avuto luogo nel veronese, coinvolgeva le famiglie e comprendeva una parte formativa e una parte ludica.
Le mete sono cambiate, ma la tradizione annuale è rimasta, e così anche la finalità di formare, di informare e di condividere. Un'occasione di allineamento è diventata anche un'occasione per incoraggiare lo spirito di squadra.
Anche nel 2016 abbiamo iniziato l'anno con un evento "a chilometro zero", che ha avuto luogo in Villa Trissino Marzotto, e nel quale abbiamo avuto come ospiti la band degli Jashgavronski Brothers.
L'evento estivo invece ha avuto luogo presso la cantina Dal Maso e ha visto per la prima volta la conduzione di un team building che coinvolgeva le famiglie.
Inoltre, durante questo evento per la prima volta lo speech è stato condotto dai responsabili di funzione, in un'ottica partecipativa e di delega della leadership.
Nel 2017 sarà portata avanti la tradizione, adeguandola però con spirito di coerenza ai volumi sviluppati durante l'anno. Saranno garantiti quindi i due incontri annuali ed un terzo incontro in cui saranno sviluppate le tematiche del Family Audit e del work-life balance.
Nella seconda parte dell'anno si è ottenuto il certificato base Family Audit, certificazione di matrice trentina che mira, attraverso il coinvolgimento attivo di tutte le funzioni aziendali, all'implementazione di azioni concrete per raggiungere il bilanciamento tra tempo-lavoro e tempo-famiglia.
In Zordan questo progetto ha coinvolto 11 persone che hanno aderito con estremo entusiasmo. Il tasso di partecipazione infatti ha quasi raggiunto l'87%.
Il gruppo di lavoro ha portato alla formulazione di un piano di lavoro composto da 23 attività assegnate a più responsabili e che verrà attuato a partire da gennaio 2017.
Ad esempio, saranno portati avanti un progetto pilota sullo smartworking e attività a supporto delle persone, come le convenzioni con i supermercati o meccanici della zona per servizi on-site.


PERCHE?
5
COSA POSSO FARE DI MENO?
COSA POSSO SMETTERE DI FARE?

Carli

6. RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA', TRASPARENZA: ZORDAN OPERA IN MODO RESPONSABILE SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORIO E AMBIENTE, BENI E ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI, ENTI E ASSOCIAZIONI E ALTRI PORTATORI DI INTERESSE.

Per la misura dell'impatto utilizziamo lo standard internazionale B Impact Assessment e siamo tra le prime 50 aziende Italiane ad aver superato gli standard per la certificazione B CorpTM con 81 punti.
Nel corso del 2016 sono state integrate alcune pratiche che hanno permesso di migliorare il nostro profilo di impatto:

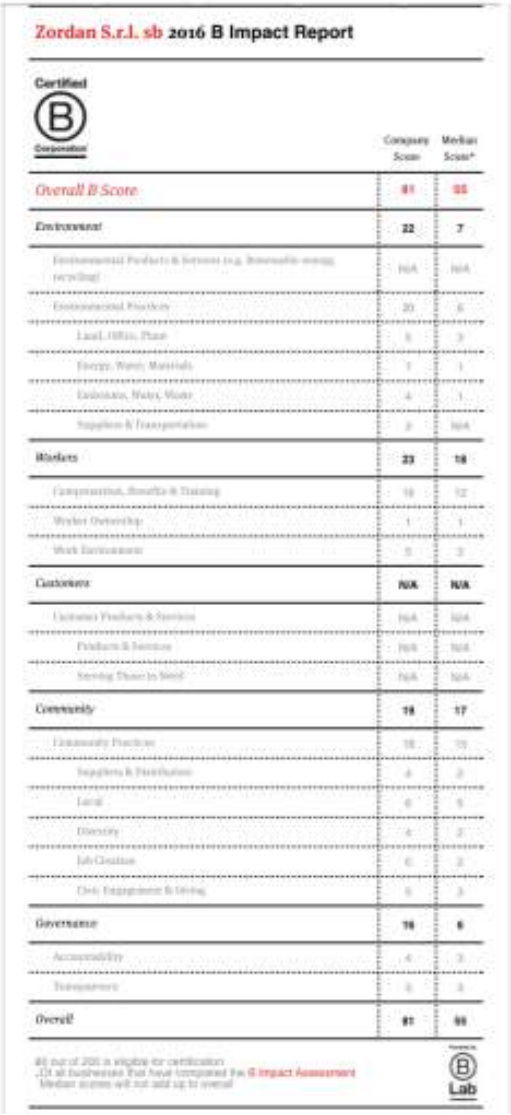
- Codice Etico;
- Codice Disciplinare;
- Regolamento interno del personale;
- Whistle blowing policy;
- Welcome nuovi assunti;
- Sondaggio volontariato;
- Sondaggio soddisfazione delle persone;
- Politica per gli acquisti sostenibili;
- Politica di gestione ambientale e KPI di monitoraggio;
- Report di impatto annuale.

Qui di seguito riportiamo la valutazione di sintesi, il link al report completo è visibile a questo link:

http://bcorporation.eu/community/zordan-srl-sb

Al fine di proseguire il percorso di continuo miglioramento, gli obiettivi da perseguire nell'anno 2017 sono i seguenti:

- coinvolgere i propri fornitori sui temi di sostenibilità e condividere le best practice già attuate in Zordan per poterne amplificare l'impatto;
- incrementare l'acquisto di legname da fonti gestite responsabilmente (FSC e PEFC) e promuoverne la tracciabilità lungo la filiera di produzione al fine di veicolare il messaggio della sostenibilità sul prodotto venduto;
- estendere le buone pratiche già attuate in Zordan alla sede americana.



Zordan S.r.l. sb 2016 B Impact Report

Certified B Corporation

	Company Score	Median Score*
Overall B Score	81	80
Environment	22	7
Workers	23	18
Customers	N/A	N/A
Community	16	17
Governance	16	6
Overall	81	80

B Lab

CONCLUSIONI

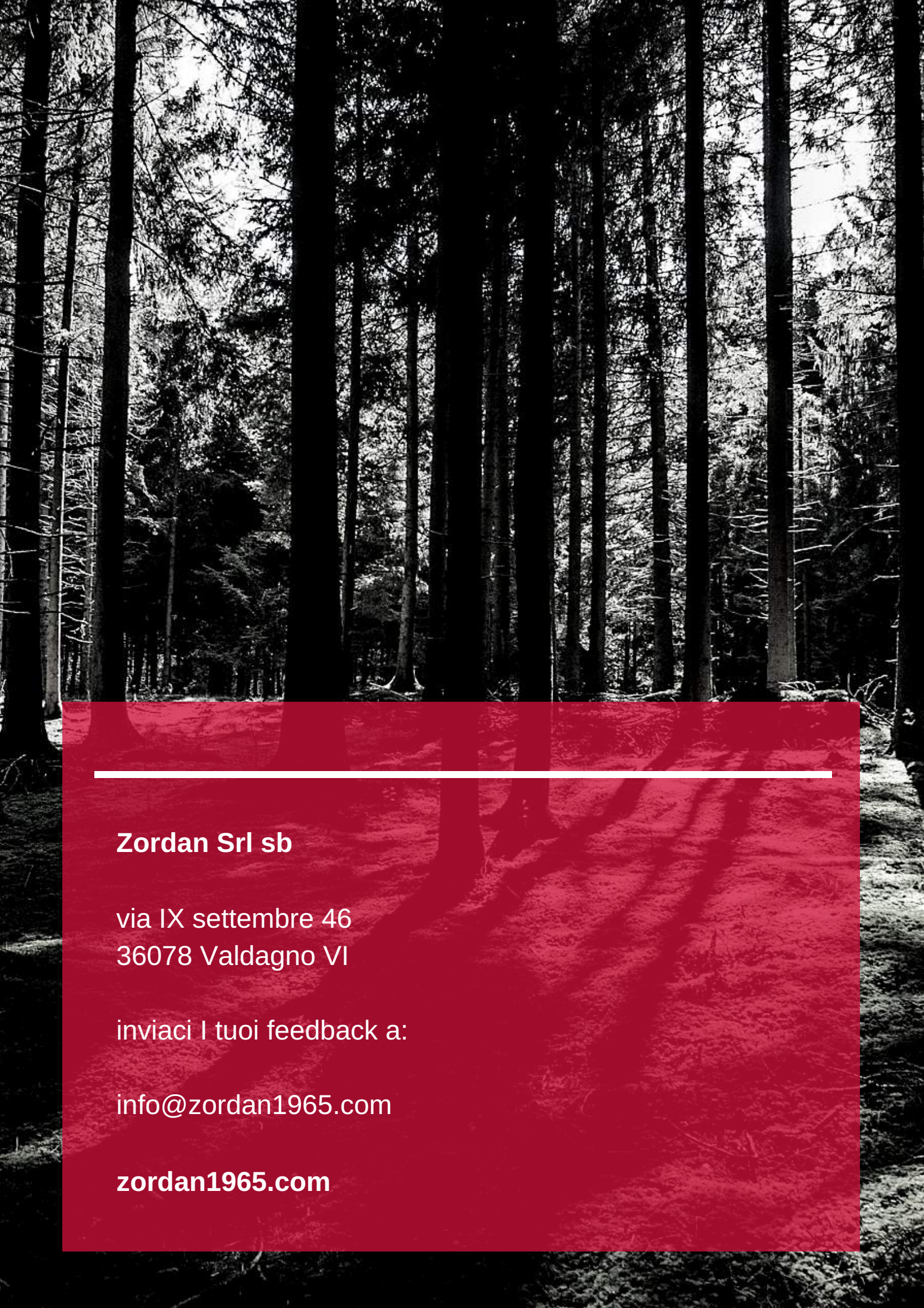
Attraverso la modifica dello Statuto, la nostra azienda e noi amministratori in prima persona, abbiamo voluto sancire ufficialmente il nostro impegno a perseguire uno sviluppo sostenibile in senso lato,ponendo delle solide basi per una crescita che porti valore ai clienti in primis, e a seguire a tutti gli stakeholder.

Questo documento è una prima sintesi delle azioni messe in campo durante l'anno 2016, che ci ha visti per la prima volta mettere nero su bianco le scelte in materia di sostenibilità, risorse umane e responsabilità sociale.

Crediamo che anche l'attività di rendicontazione possa aiutare noi e tutte le persone che contribuiscono all'attività aziendale, a comprendere l'importanza non solo dei risultati, ma anche del modo con cui questi si ottengono.

Ci auguriamo, infine, che questo documento sia di ispirazione per quelle aziende che credono in un nuovo modo di fare impresa ma che ancora non l'hanno trovato.

Responsabile di impatto: Marta Maria Zordan



Zordan Srl sb

via IX settembre 46
36078 Valdagno VI

inviaci I tuoi feedback a:

info@zordan1965.com

zordan1965.com