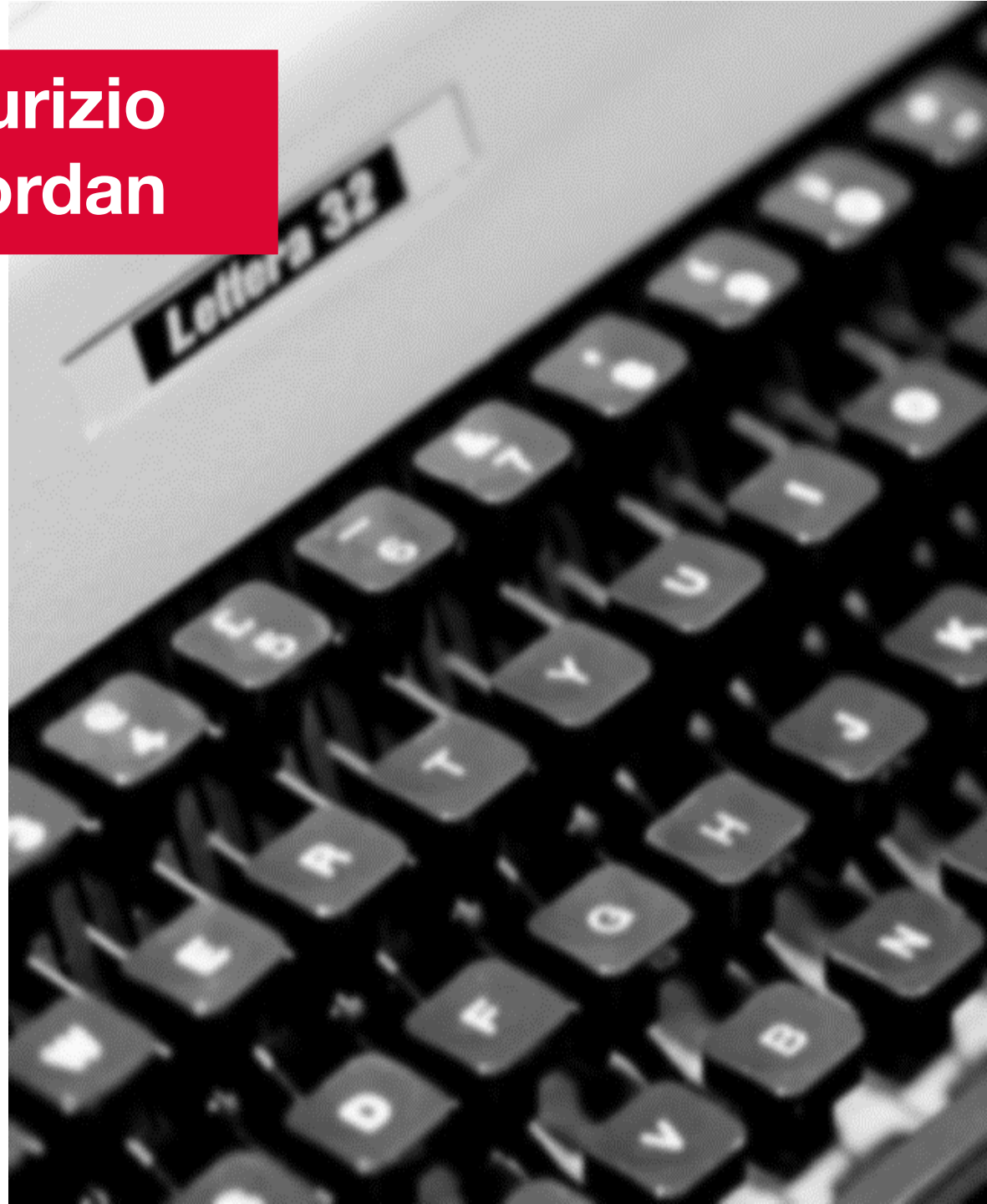
Relazione d’impatto 2019

zordan®
shaping beauty
since 1965

Certificazione
B
Corporation

Lettera di Alfredo, Marta e Maurizio Zordan



Cari amici ed amiche,

La crisi che stiamo vivendo sta accelerando le discussioni sugli **obiettivi di sostenibilità**.

Come tutti attraversiamo un temporaneo momento di difficoltà che però non cambierà la nostra politica verso la sostenibilità, anzi, come abbiamo già dichiarato pubblicamente, il nostro obiettivo più importante è quello di diventare **carbon free entro il 2030** perché vogliamo scongiurare la previsione che identifica la prossima crisi con l'immagine del cigno verde.

In questo report troverete tutte le attività fatte durante l'anno 2019 e gli obiettivi che ci impegniamo a raggiungere per il 2020.

Il nostro invito a tutti e tutte voi è di comprare, lavorare ed investire in business sostenibili.

Vi auguriamo una buona lettura!

Chi siamo

Fondato nel **1965** da Attilio Zordan come falegnameria tecnica, il **Gruppo Zordan** si è evoluto negli anni fino a diventare uno dei player principali nella produzione di arredamento per i negozi monomarca dei più noti brand nel settore lusso e per il settore dell'HORECA, in Italia e nel mondo. L'azienda nasce a **Valdagno**, in provincia di Vicenza, e nel 2017 acquisisce anche una sede operativa negli Stati Uniti nel **Michigan**.

Chi siamo

Il **modello di business** di Zordan ha nelle **persone** il suo ingrediente per il successo.

Per suggellare il proprio impegno verso persone, territorio ed ambiente, a ottobre **2016** Zordan si è certificata **B Corp**; il movimento americano delle B Corporation infatti promuove il business come soluzione per i problemi sociali e ambientali e riunisce le imprese, attive nei settori più diversi ma unite da questo unico scopo, che si impegnano a generare un impatto positivo sugli stakeholder dell'impresa (clienti, risorse umane, fornitori, ambiente e comunità), considerando i diversi interessi in tutte le decisioni strategiche e operative.

Zordan inoltre ha trasformato il suo statuto diventando una delle prime **Società Benefit** in Italia, prima ed unica nel suo settore ad integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le novità del report 2019

Il report di impatto rappresenta per noi in Zordan uno stimolo importante ed un modo per condividere gli step che abbiamo fatto e gli obiettivi che ci poniamo per diventare "***i migliori per il mondo***". Il nostro obiettivo è di emergere come azienda grazie alla nostra capacità di combinare obiettivi di sostenibilità economica e finanziaria, etica e sostenibilità sociale ed ambientale per proseguire così il nostro ideale di **prosperità** e **benessere** a lungo termine. Per questo cerchiamo di migliorare le nostre azioni tenendo conto degli scopi di beneficio comune che si trovano all'interno dello statuto aziendale e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda ONU 2030.

Le novità del report 2019

Quest'anno abbiamo quindi, per la quarta edizione della relazione d'impatto, riorganizzato il cuore della stessa.

- la struttura è più **dinamica** e **accessibile** per una maggiore **condivisione**
- ad ogni KPI è stato abbinato l'obiettivo di sostenibilità di riferimento per implementare una valutazione **globale**
- gli intenti per i prossimi anni saranno obiettivi sia a breve che lungo termine, espressi da **tutti** i componenti dell'azienda per condividere i nostri **valori** e renderci tutti partecipi dei **miglioramenti**

Nota di redazione – COVID19

Alcuni degli obiettivi riportati all'interno di questa relazione sono stati rimodulati sulla base dei primi effetti dello scoppio della pandemia da **COVID19**.

Consideriamo che questi come altre azioni potranno subire modifiche durante l'anno a seconda dell'evoluzione della situazione.

Il **Gruppo Zordan** si impegna ugualmente a mantenere gli impegni presi nei confronti di ambiente, persone, comunità, clienti e governance, implementando e progettando attività che possono differire da quanto riportato in questo report.

I nostri scopi di beneficio comune

Essere radicati nel proprio territorio per Zordan significa agire con iniziative mirate e concrete, che nel 2019 sono state indirizzate su due strade:

1. Sostegno a enti senza scopo di lucro
2. Attivazione di progetti formativi di alternanza scuola-lavoro e stage

SUPPORTO AL TERRITORIO

KPI 2019 RAGGIUNTI

- Supporto a 6 enti senza scopo di lucro
- Donazione di € 15.500 come erogazioni liberali
- Ospitati 3 progetti alternanza scuola-lavoro e 1 stage universitario

- Amref Health Africa
- Parrocchia Piana di Valdagno
- Parrocchia Cereda
- Caritas Italia
- Città della Speranza
- Autismo Triveneto Onlus

OBIETTIVI 2020

- Supportare 6 enti senza scopo di lucro
- Aumentare la somma donata come erogazioni liberali
- Ospitare 2 progetti tra alternanza scuola-lavoro e stage universitari

Tutelare l'ambiente è importante perché le risorse naturali come l'aria, l'acqua, le specie vegetali e le specie animali sono limitate e l'uomo, inevitabilmente le consuma, con effetti talvolta distruttivi.
Il nostro obiettivo è fare la nostra parte riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e condividendo le buone pratiche con la rete di fornitori e partner.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

KPI 2019 RAGGIUNTI

- Raccolta proposte per la diminuzione dell'impatto ambientale
- Adozione di procedure interne per la raccolta differenziata
- Sistema di monitoraggio dei rifiuti prodotti
- Collaborazione con Treedom per la neutralizzazione della CO2 emessa

OBIETTIVI 2020

- **Organizzazione gruppi di lavoro per l'attuazione delle proposte per la riduzione dell'impatto**
- **Creazione «isole» dedicate e responsabilizzazione team per la raccolta differenziata**
- **Iniziare un processo di misurazione della CO2 prodotta (CFP) per raggiungere il NETZERO nel 2030**

KPI 2019 RAGGIUNTI

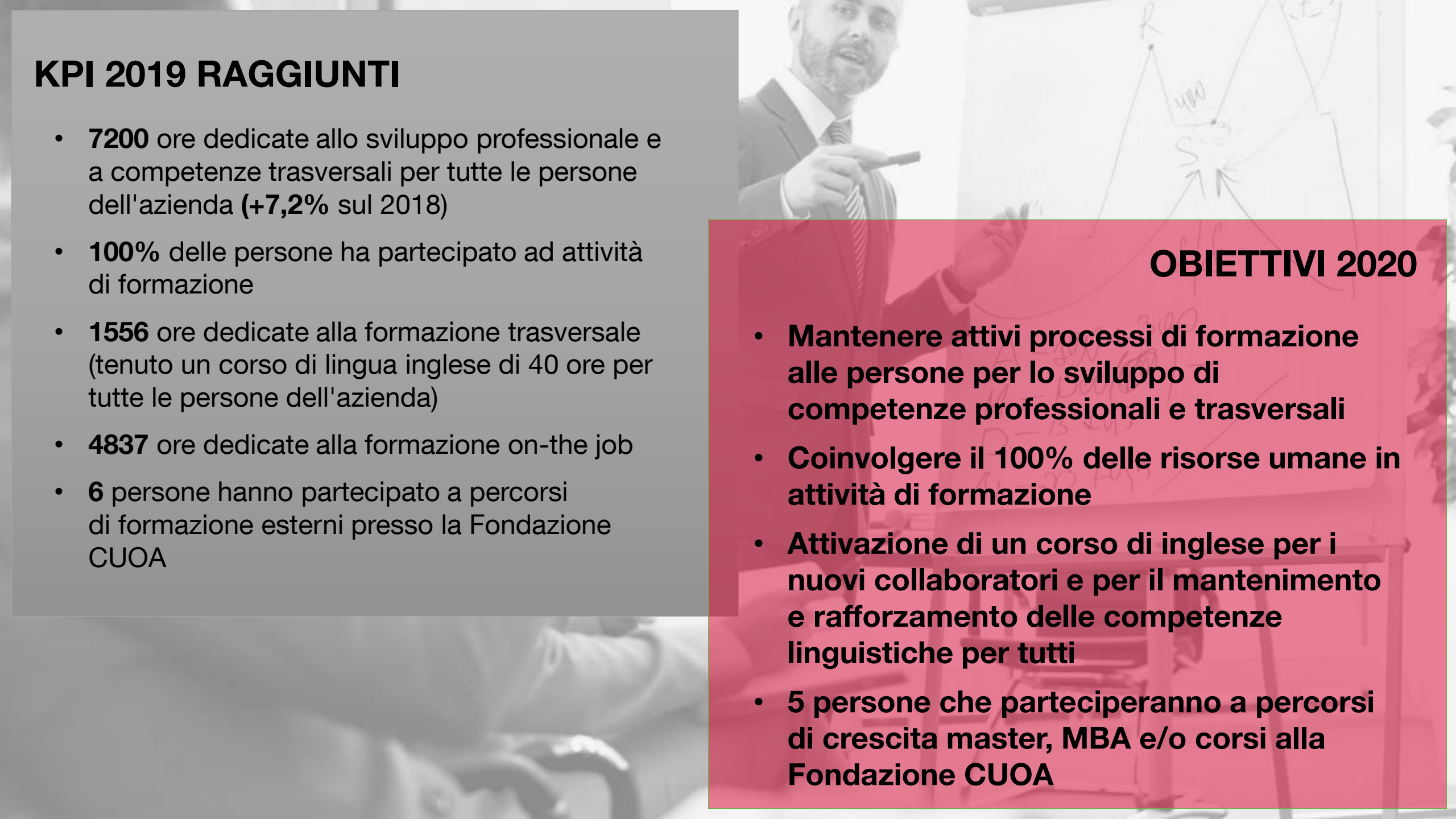
- Acquisto distillatore di acetone per il riciclo del solvente
- **93%** dei rifiuti sono stati riciclati (+ 9%)
- **36.136** kWh prodotti dall'impianto fotovoltaico
- 100% energia acquistata da fonti rinnovabili attraverso certificato GO
- Indice di intensità energetica = 5,02
- Riduzione del consumo di carta
- Implementazione software per la digitalizzazione del processo amministrativo

OBIETTIVI 2020

- **Continuare sensibilizzazione su riduzione consumi e raccolta differenziata**
- **Completare la digitalizzazione del processo amministrativo e implementarla per i processi rimanenti**
- **Mantenere certificazione GO per acquisto energia green**

In Zordan la formazione delle persone è un tema vitale: più si creano opportunità di crescita per i collaboratori, i fornitori e la comunità locale, più si fa crescere l'azienda.

CRESCITA PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI



KPI 2019 RAGGIUNTI

- **7200** ore dedicate allo sviluppo professionale e a competenze trasversali per tutte le persone dell'azienda **(+7,2%** sul 2018)
- **100%** delle persone ha partecipato ad attività di formazione
- **1556** ore dedicate alla formazione trasversale (tenuto un corso di lingua inglese di 40 ore per tutte le persone dell'azienda)
- **4837** ore dedicate alla formazione on-the job
- **6** persone hanno partecipato a percorsi di formazione esterni presso la Fondazione CUOA

OBIETTIVI 2020

- **Mantenere attivi processi di formazione alle persone per lo sviluppo di competenze professionali e trasversali**
- **Coinvolgere il 100% delle risorse umane in attività di formazione**
- **Attivazione di un corso di inglese per i nuovi collaboratori e per il mantenimento e rafforzamento delle competenze linguistiche per tutti**
- **5 persone che parteciperanno a percorsi di crescita master, MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA**

La cultura è il motore primo dell'innovazione per la crescita ed il benessere. L'innovazione però non si può fare da soli per questo è indispensabile creare momenti e luoghi di formazione e condivisione delle idee.

SOSTEGNO ALLO SVILUPPO CULTURALE DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO

KPI 2019 RAGGIUNTI

- Divulgazione del modello B Corp tramite incontri nelle scuole / gruppi
- Donazione di **5.500€** per l'iniziativa di «Un libro in rete»
- Partenza del progetto e formazione per la realizzazione del Museo Aziendale "*Looking after crafts, shaping the future*"
- Progettazione «Arte in Vallata dell'Agno» per valorizzare il territorio con opere di artisti

OBIETTIVI 2020

- **Condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante incontri nelle scuole e seminari**
- **Donazione di € 4.500 per l'iniziativa «Un libro in rete»**
- **Condivisione progetto e coinvolgimento interni ed esterni per la realizzazione del Museo Aziendale**

La conciliazione vita-lavoro rappresenta una questione etica e di responsabilità sociale d'impresa nonché un obiettivo di business e d'interesse pubblico.

SERENITÀ DEI COLLABORATORI, SIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ALL'ESTERNO

KPI 2019 RAGGIUNTI

- **2** eventi dedicati ai collaboratori, di cui uno aperto anche a tutta la famiglia, di “team building”
- **2** open day aziendali
- Riunione con tutta l'azienda ogni trimestre per condividere i temi della sicurezza sul lavoro e della conciliazione
- Attivazione percorso per migliorare le capacità di auto-organizzazone

OBIETTIVI 2020

- **Organizzazione eventi di team building**
- **Riunioni di condivisione buone pratiche sulla sicurezza**
- **Consolidamento team di lavoro, così da favorire le attività e i flussi comunicativi**

KPI 2019 RAGGIUNTI

- Possibilità di accedere a attività di sostegno con coach esterni
- Utilizzo dello smartworking
- Introduzione sistema di sostegno per le famiglie con figli in età scolare
- Attivazione convenzioni (servizi alla persona, salute, bar/ristoranti, servizi per le auto)

OBIETTIVI 2020

- **Rafforzare la capacità e i mezzi dell'area IT per il supporto degli utenti in smartworking**
- **Continuare l'attività di supporto esterno e coaching specifico per le persone**
- **Introduzione nuovo sistema di welfare aziendale che comprenda maggiori servizi**

Non bastano le parole: occorrono fatti ed è necessario che i fatti siano misurati da autorità indipendenti.

OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE

KPI 2019 RAGGIUNTI

- Sondaggio soddisfazione sul clima lavorativo, sul ruolo, sulla formazione svolta e sulla trasparenza
- Analisi dell'impatto del ciclo di vita dei prodotti principali (progetti più importanti) e condivisione con il cliente
- Raccolta dei consumi di acqua, energia, Co2 e rifiuti
- 100% acquisto di legname da fonti gestite responsabilmente con certificazione PEFC o FSC per le parti di facciata

OBIETTIVI 2020

- **Monitoraggio continuativo del clima aziendale**
- **Implementazione metodologia LCA con integrazione del sistema Carbon FootPrint**
- **Introduzione indicatori di consumo negli obiettivi di qualità e nel Modello di Controllo**
- **Mantenimento certificazione PEFC-FSC**

KPI 2019 RAGGIUNTI

- Mantenimento del premio su obiettivi economici e socio-ambientali
- Redazione di un codice di condotta e una policy per i fornitori
- Adozione di un modello organizzativo e di controllo ex D. Lgs. 231/2001
- Implementazione area dedicata alle certificazioni sul sito internet

OBIETTIVI 2020

- **Implementazione modulazione premio di risultato**
- **Coinvolgimento fornitori sui temi di sostenibilità**
- **Condivisione e applicazione modello 231**

MARZO 2020

OBIETTIVI 2020

- **Ricertificazione B-Corp Zordan e ottenimento certificazione Woodways**

Il nostro impatto in numeri

energia

502.550 kWh
5,02 kW/ h lavorativa

Obiettivo 2020: mantenimento consumi

acqua

302 metri cubi
0,003 metri cubi/ h lavorativa

Obiettivo 2020: riduzione del 8%

Il nostro impatto in numeri

Rifiuti riciclati

78.797 ton
0,788 ton/ h lavorativa

Obiettivo 2020: mantenimento consumi

CO2 produzione

18.814 kg
0,188 kg/ h lavorativa

Obiettivo 2020:
riduzione del 6,5%

CO2 trasporti

28.207 kg
0,287 kg/ h lavorativa

Obiettivo 2020:
Riduzione del 6,5%

I nostri obiettivi per il futuro

Investire sui giovani

Essere SQUADRA per raggiungere i risultati

ASCOLTARE le esigenze e i pensieri

Trasferimento delle conoscenze e competenze alle nuove generazioni

RISPETTO per gli altri e per se stessi

COINVOLGERE i fornitori nei processi di sostenibilità

COLLABORARE con gli stakeholder per raggiungere i risultati

I nostri obiettivi per il futuro

PLASTIC FREE

Implementare la mobilità elettrica e sostenibili

DIMINUIRE l'utilizzo di prodotti chimici

MAPPARE i trasporti

RAGGIUNGERE le emissioni zero

SENSIBILIZZARE la comunità

COLLABORARE con altre B Corp

GRAZIE PER LA LETTURA

La vostra opinione è molto importante per noi, confidiamo nel vostro aiuto.
Se volete, potete inviare i vostri feedback qui:

WhatsApp e SMS: +39 379 115 3789
Mail: marketing@zordan1965.com

zordan®
shaping beauty
since 1965

Certificazione
B®
Corporation

Zordan srl sb
via IX settembre 46
36078 Valdagno - VI - Italy