



# Zordan vola in Usa e compra Woodways

Il gruppo vicentino dell'arredo di lusso ufficializza l'acquisizione dell'azienda del Michigan

► VICENZA

Il gruppo vicentino Zordan punta deciso sul mercato degli Stati Uniti. Oggi vale il 60% del fatturato (pari a 11 milioni di dollari) e qui intende infatti promuovere un piano di sviluppo nei prossimi anni.

Ieri ha ufficializzato l'acquisizione integrale dell'azienda americana Woodways, che produce arredi su misura nel Michigan. Lo storico player veneto nella produzione di arredamento per i negozi monomarca di lusso, in Italia e nel mondo ha tra i suoi clienti Bulgari, Ferragamo, Karl Lagerfeld e Van Cleef & Arpels, ha investito 3,23 milioni di dolla-

ri (pari a circa 2,72 milioni di euro) per far propria la società e la sede. Si è trattato della terza fase dell'acquisizione, partita nel 2015, che ha visto il Gruppo Zordan acquisire quote societarie sempre più elevate.

«L'obiettivo di questa operazione è offrire un supporto strategico diretto, tempestivo, e mirato a tutte le aziende del mercato del mono-brand del lusso», ha spiegato il direttore commerciale del gruppo vicentino, Alfredo Zordan, «che vogliono espandersi negli Usa e in particolare nel Nord America, avvalendosi della nostra competenza. Oltre ad essere una sede produttiva, la Wood-

ways è infatti dotata di un service altamente qualificato nonché dedicato ai progetti destinati agli Usa, in grado di proporre pianificazioni, programmi di manutenzione e after sales».

La scelta su Woodways è dettata anche da ragioni ambientali: ciò consentirà, data la vicinanza geografica, un più

ridotto impatto ambientale. «In Michigan», puntualizza Alfredo Zordan, «vengono realizzati elementi ad alto contenuto di falegnameria per i quali abbiamo raggiunto gli elevati standard qualitativi richiesti dalla nostra clientela. Nella sede italiana rimangono le lavorazioni più peculiari non solo

in termini di falegnameria ma anche di carpenteria e tappezzeria». L'acquisizione conclusa è solo l'ultimo passo di un percorso iniziato negli anni scorsi, che ha visto «un percorso di contaminazione del know how che ha condotto le varie funzioni degli stabilimenti in Italia ed America ad incontrarsi», come fa sapere la società.

La Zordan è stata (nel 2016) una delle prime realtà in Italia ad esser divenute B Corp trasformandosi in società benefit, vale a dire "impresa for profit", che si prefigge volontariamente scopi di carattere sociale, sostenibilità e trasparenza. All'attivo, l'azienda ha attualmente 87 addetti (37 dei quali in Woodways) e ha realizzato nel 2017 un volume d'affari di 18 milioni di dollari, con un Ebitda di 2 milioni e un risultato netto di 1 milione.

**Nicola Brillo**