



ARREDI PER IL LUSSO. Per 3,2 milioni di dollari

Zordan completa l'acquisizione Usa della Woodways

Iniziata già nel 2015, è stata completata ieri l'acquisizione dell'azienda americana Woodways - produce arredi su misura in Michigan - da parte della vicentina Zordan, in prima fila nell'arredamento per i negozi monomarca dei più qualificati brand del settore lusso (da Bulgari a Ferragamo, Karl Lagerfeld e Van Cleef&Arpels). L'operazione, fa sapere una nota, vale 2,285 milioni di dollari (3,235 considerando anche l'acquisto dell'immobile aziendale) e si è conclusa in tre fasi: oggi gruppo Zordan è proprietario unico della Woodways.

«L'obiettivo - spiega il direttore commerciale Alfredo Zordan - è offrire un supporto strategico diretto, tempestivo, e mirato a tutte le aziende del mercato del mono-brand del lusso che vogliono espandersi nel Nord America, avvalendosi della nostra competenza. Oltre ad essere una sede produttiva, la Woodways è infatti dotata di un service altamente qualificato nonché dedicato ai progetti destinati agli Usa».

Per Zordan è anche una scelta di sostenibilità: Produrre in loco consentirà, data la vi-



Lo stabilimento Woodways

cinanza geografica, un più ridotto impatto ambientale. E poi in Michigan vengono realizzati elementi ad elevato contenuto di falegnameria per i quali abbiamo raggiunto gli elevati standard qualitativi richiesti dalla clientela. Nella sede italiana rimangono le lavorazioni più peculiari anche di carpenteria e tappezzeria».

Zordan nel 2016 è stata una delle prime in Italia a divenire B Corp™ trasformandosi in società benefit, vale a dire impresa for profit che si prefigge volontariamente scopi di carattere sociale, sostenibilità e trasparenza. Ha 87 addetti (37 in Woodways) e nel 2017 un volume d'affari di 18 milioni di dollari, con ebitda di 2 milioni e risultato netto di 1 milione. ●