

NEW

# OPENINGS

/di Simona Infantolino



Piero Portaluppi a Giò Ponti, e alle decorazioni di luoghi simbolo della città come Villa Necchi Campiglio. Il secondo opening milanese riguarda il nuovo showroom di Crieri, anche in questo caso situato in Via Montenapoleone, in uno spazio moderno e polifunzionale in cui la delicatezza del rosa incontra le infinite declinazioni del logo dell'azienda riprodotto sulle pareti e sugli espositori. Il cocktail party inaugurale ha visto la partecipazione di oltre 200 persone tra cui personaggi televisivi come Cecilia Rodriguez, il fidanzato Ignazio Moser e Jonathan Kashanian. Si trova a Venezia, invece, il nuovo negozio monomarca di Roma1947, brand lanciato meno di 4 anni fa dalla vicentina Better Silver. La boutique del Sestiere San Marco si aggiunge al primo negozio veneziano già presente in Via San Marco e a quello fiorentino di Borgo San Lorenzo. Il taglio del nastro si è svolto alla presenza del vice sindaco Luclana Colle, dell'assessore al Bilancio Michele Zuin, dell'amministratore delegato di Better Silver Paola Bettinardi, della sorella Anna, responsabile retail, e del fratello Andrea, responsabile di produzione. Infine, la famosa scalinata di Piazza di Spagna a Roma, chiusa al pubblico per l'occasione, ha fatto da palcoscenico all'inaugurazione della prima boutique nella città eterna, e quarta in Italia, di Hublot. Lo storico marchio di orologeria svizzera, da sempre sinonimo di eleganza, lusso e modernità, vede questi suoi canoni rispecchiati nel nuovo negozio romano dove l'innovazione incontra la tradizione. Così come nell'orologeria, anche nell'arredo Hublot predilige materiali di alta gamma come il marmo e l'ebano che si abbinano a specchi, vetro e metallo, in un ambiente di 65 metri quadri caldo e luminoso. L'inaugurazione ha visto la partecipazione di Ricardo Guadalupe, CEO Hublot, e di Augusto Capitanucci, regional director, insieme a numerosi nomi dello spettacolo e dello sport come David Trezeguet, Fabio Rovazzi e Carolina Crescentini.



ono tre le grandi città italiane che negli ultimi mesi hanno ospitato grandi inaugurazioni o attesissime riaperture. Prima tra tutte Milano, che nel giro di un mese è stata testimone di ben due aperture all'interno del quadrilatero della moda. Dopo un periodo di chiusura temporanea per restyling, Bulgari ha riaperto il suo flagship store di Via Montenapoleone. Il progetto di ristrutturazione è stato affidato all'azienda vicentina Zordan, importante player di arredamento per monomarca di lusso e co-autore dei due precedenti allestimenti della boutique Bulgari in occasione dell'opening nel 2006 e della prima ristrutturazione nel 2011. Pur mantenendo i canoni stilistici che caratterizzano la Maison e rispettando il concept di Peter Marino, architetto che affianca Bulgari dal 2015, il nuovo store rappresenta un omaggio alla città che lo ospita con rimandi ai grandi nomi dell'architettura e del design milanesi, da

In recent months, three big Italian cities hosted important openings or long-awaited re-openings. First of all, Milan, with two new openings taking place in its fashion district within a month. After a temporary closure for refurbishment, Bulgari reopened its flagship store on Via Montenapoleone. The





opening after the first Venetian store, also on Via San Marco, and the Florence store in Borgo San Lorenzo. The ribbon-cutting ceremony took place in the presence of Deputy Mayor Luciana Colle, Budget Minister Michela Zuin, Better Silver CEO Paolo Bettinardi, his sister Anna, Retail Manager, and his brother Andrea, Production Manager. Finally, the famous Spanish Steps in Rome, closed to the public for the occasion, served as the backdrop for Hublot's opening; it is the brand's first boutique in the Eternal City and the fourth in Italy. The signature qualities of the long-standing Swiss watch brand, synonymous with elegance, luxury and modernity, are reflected in its new Rome store, where innovation meets tradition. As in watchmaking, Hublot opted for high-end materials, such as marble and ebony combined with mirrors, glass and metal, in a warm and bright 65-sqm room. The opening was attended by Ricardo Guadalupe, Hublot CEO, and Augusto Capitanucci, Regional Director, along with numerous entertainment and sports personalities such as David Trezeguet, Fabio Rovazzi and Carolina Crescentini.

renovation was carried out by Vicenza-based company Zordan, a leading furniture player for luxury flagship stores, which co-designed the Bulgari boutique interiors for the 2006 opening and the first refit in 2011. While maintaining the brand's signature style and complying with the concept developed by architect Peter Marino – who has worked with Bulgari since 2015 – the new store is a tribute to the city of Milan, with references to major Milanese architects and designers, from Piero Portaluppi to Giò Ponti, and to the decorative features of the city's most iconic landmarks like Villa Necchi Campiglio. The second

opening in Milan is Crieri's new showroom, also located on Via Montenapoleone, in a modern, multi-functional space where delicate pink meets the endless variations of the company logo, featured on walls and display units. The opening cocktail party was attended by more than 200 people including TV personalities such as Cecilia Rodríguez, her partner Ignazio Moser and Jonathan Kashanian all'inaugurazione dello showroom Crieri. Venice, on the other hand, is the location for the new Romal947 flagship store; the brand was launched less than 4 years ago by Vicenza-based company Better Silver. The Sestiere San Marco boutique is the latest

Pagina precedente: nella foto in basso, da sinistra, Ignazio Moser, Cecilia Rodríguez, Alessandro Saracino (titolare di Crieri) e Jonathan Kashanian all'inaugurazione dello showroom Crieri. In questa pagina: nella foto in alto, da sinistra, Fabio Rovazzi, Ricardo Guadalupe (CEO Hublot), Carolina Crescentini e David Trezeguet al taglio del nastro della nuova boutique Hublot.