



## Aziende Zordan dà voce alla cultura della bellezza

Il gruppo ridisegna il proprio sito internet, tra storia, servizi e presentazione delle sue due divisioni e della propria anima

È online il nuovo sito di Zordan, azienda italiana che, fondata nel 1965 come falegnameria tecnica, si è negli anni costantemente evoluta sino ad arrivare ad affiancare i più noti brand del lusso - da Bulgari a Ferragamo, da Tumi a Van Cleef & Arpels - per i quali è autrice degli arredamenti dei rispettivi negozi monomarca. Connotato da una veste grafica attuale, il sito presenta non solo la storia dell'azienda, i suoi servizi e le sue due divisioni (Zordan Mono-Brand Shopfitting, autrice dei negozi monobrand di Bulgari e Ferragamo in tutto il mondo, e Zordan Tailor-Made Interiors che propone ad una clientela raffinata mobili d'interni su misura) ma anche l'anima di questa virtuosa realtà. Il nuovo sito dà voce alla cultura della bellezza che Zordan si propone di promuovere e condividere; offre inoltre un'idea molto chiara dei valori che sottendono l'attività dell'azienda, dall'attenzione minuziosa alla qualità sino alla salvaguardia ambientale, dalla passione che accompagna la realizzazione sartoriale di ogni singolo dettaglio alla profonda cura delle relazioni e delle valenze umane, fulcro imprescindibile della realtà Zordan.

