

## Comunicati stampa

Mondadori in breve

Novità dai business

Multimedia Gallery

Corporate Identity

I nostri brand sui social media

Contatti Media

Home &gt; Media &gt; Comunicati stampa &gt; INTERNI AL FUORISALONE CON LA MO...



Tool

## INTERNI AL FUORISALONE CON LA MOSTRA EVENTO "ENERGY FOR CREATIVITY"

**Con il numero 650 di aprile, il magazine rinnova la propria formula editoriale: nuovo progetto grafico e contenuti sempre più ricchi**

### INTERNI conferma la sua leadership nel segmento living professionale con oltre il 45% di quota di mercato

Segrate, 13 aprile 2015 - "ENERGY FOR CREATIVITY" è il nome della grande mostra evento ideata dal mensile **INTERNI** in occasione del FuoriSalone.

Condivisa da **Expo Milano 2015** in qualità di partner e patrocinata dal **Comune di Milano**, "ENERGY FOR CREATIVITY" si svolgerà nei Cortili dell'Università degli Studi di Milano, da oggi al 24 maggio.

Numerosissimi i nomi di **progettisti e architetti** di fama mondiale che hanno dato vita al progetto: **Daniel Libeskind** con **Libeskind Design**, **Antonio Citterio** e **Patricia Viel and Partners** con il Gruppo **Mentini** con **Deborah Milano**, **Piurach** con **Marazzi**, **Luca Trazzi** con **Veuve Clicquot**, **Steve Blatz** e **Antonio Pio Saracino** con **Marzorati Ronchetti**, **Vetzeria Bazzanese** e **Zordan**, **Bernard Khoury** con **Margraf**, **Philippe Starck** con **Tog**, **Kengo Kuma & Associates** con **Tjm Design - Kitchenhouse**, **Alessandro Michele** con **Richard Ginori** e molti altri ancora.



"La nostra mostra evento, giunta alla sua 18° edizione, si propone come spazio di sperimentazione di installazioni su varie scale, in grado di attivare sinergie disciplinari", dichiara **Gilda Bojardi**, direttore di **INTERNI**. "Accanto all'esposizione di modelli e prototipi, micro-architetture, padiglioni indoor e outdoor, installazioni luminose, videoproiezioni, sono infatti previste mostre tematiche, performance, conferenze e incontri", conclude il direttore Bojardi.

Co-produttore dell'iniziativa la fondazione internazionale **Be Open**, che ha ideato e promosso **The Garden of Wonders. A Journey through Scents**, un'esposizione sul rapporto profumo e design all'Orto Botanico di Brera, e **Audi**. Quest'ultimo ha contribuito con l'installazione **Invitation Tower** progettata e realizzata da Audi Design ma soprattutto con l'**Audi City Lab**, uno spazio in via Montenapoleone dove **INTERNI** proporrà una serie di appuntamenti che avranno come focus il design e le sue relazioni con gli ambiti della luce, della connettività e delle discipline creative digitali.

Con questa mostra evento, che regala a Milano una visibilità unica ed eccezionale, il sistema **INTERNI** conferma la sua leadership assoluta nel segmento living professionale, con oltre il **45% di quota di mercato** a spazio nel periodo gennaio-marzo 2015.

Per rafforzare il ruolo della rivista quale **strumento di comunicazione** nell'ambito dell'architettura e del design contemporanei, **INTERNI** si presenta inoltre con un nuovo progetto grafico pensato dall'art director **Claudio Dell'Olio**.



Con il numero **650** di aprile 2015, **INTERNI** rinnova la sua formula editoriale con una nuova veste grafica e una **struttura arricchita** da **nuove rubriche e approfondimenti**, come la sezione **PhotographING** dove sono protagoniste le immagini: dettagli di installazioni, progetti e prodotti, liberamente accostati tra loro a raccontare i temi e le "provocazioni" del progetto contemporaneo. Le **pagine dedicate al design** sono potenziate e approfondite mediante **interviste** e grazie al **contributo di giornalisti e critici** sia italiani sia internazionali, capaci di proporre al pubblico di **INTERNI** una lettura del progetto sempre più poliedrica e interdisciplinare.

Un'altra novità annunciata in occasione del FuoriSalone è il nuovo **internimagazine.com**, che sfrutterà ancora di più le potenzialità del digitale e del web, rafforzando l'ecosistema che ruota attorno al brand. Il sito si rinnoverà completamente nella struttura, nella grafica e nei contenuti. Verrà creata una nuova versione della sezione "Design Index" con l'obiettivo di mettere in contatto aziende e professionisti diventando così un importante marketplace per il mondo del design.

Per orientarsi nel panorama sempre più ricco di appuntamenti della design week milanese, non potevano mancare la **Guida FuoriSalone®** - disponibile anche come applicazione gratuita per iPad e sistemi operativi Android su tablet, smartphone e iPhone - che propone una lettura ragionata di oltre **400 eventi** e l'agenda day by day degli appuntamenti che coinvolgono le aziende, i designer e gli architetti che partecipano al FuoriSalone, e la **Guida Zee Milano** (solo in versione digitale e inclusa nella app) con una selezione dei nuovi itinerari e degli spazi fashion

## Contatti

Federico Angrisano  
Direttore Comunicazione e  
Media Relations

nella città che si prepara all'Esposizione universale: dal design allo shopping, dai department store ai ristoranti, fino agli hotel.

*Pubblicato il 13 apr 2015 13:30*

